



Die Drei - gewinnbringende Symbiose aus Kunst, Branding, Coaching.

TeamBuilding mit Kunst

Unternehmenskultur. Wie sinnliche KreARTiv-Freiräume Innovationen nachhaltig fördern und die Kreativität der Mitarbeiter wach küssen.

Lebendige, emotionale Marken begeistern und steigern den Wert von Unternehmen. Der Trend in Richtung Employer-Branding, die Schaffung von erfolgreichen Arbeitgebermarken, gewinnt durch den akuten Fachkräftemangel immer mehr an Bedeutung. Um den Battle of Talents zu gewinnen bedarf es mehr als allgemeiner Imagepflege, höherer Gehälter oder anderer Incentives. Lebendige, authentische Unternehmenskulturen wecken das nachhaltige Interesse von zukünftigen Mitarbeitern, führen zu geringeren Fluktuationsraten und fördern die Identifikation und emotionale Bindung der Mitarbeiter ans Unternehmen.

Innovationen zünden. Mitarbeiter sind die besten Markenbotschafter. Doch wie können Führungskräfte ihre Mitarbeiter zu noch höherer Arbeitsplatzzufriedenheit führen? Die Kreativität wach küssen und Innovationen zünden? Kurz, wie schafft man einen zukunftsweisenden Kulturwandel im Unternehmen? BURN-IN entwickelte gemeinsam mit einem Expertenteam aus dynamischen Trainern und Künstlern einen ganzheitlichen Zugang und setzt bewusst Signale auf rationaler, emotionaler und künstlerischer Ebene. Im aktivierenden Wechselspiel von Trainings- und künstlerischen Aktionssequenzen wird dabei ein einmaliges, multisensuales und dadurch besonders intensives Erfahrungslernen generiert. Gezielte Intervention garantiert den direkten Transfer wertvoller Inputs in den

Arbeitsalltag. Und das gemeinsam geschaffene Kunstwerk wird zum Blickfang im Unternehmen. Unübersehbar.

Maßgeschneiderte Interventionen.

TeamBuilding-ART-Workshops vermitteln den wertschätzenden Umgang und das empathische Miteinander mit „Andersdenkenden“, zünden oftmals wirkliche Innovationen und begleiten erfolgreich Fusionen, wenn verschiedenste Unternehmenskulturen aufeinander prallen. Der KreARTiv-Freiraum lässt sich in maßgeschneiderten, all-in-one TeamBuilding-



„TeamBuilding mit Kunst, ein gewinnbringender Kulturwandel für nachhaltig denkende Unternehmen.“

Dkfm. Sonja Dolzer
Geschäftsführerin BURN-IN, Linz

ART-Workshops an inspirierenden Locations, in Unternehmen oder Outdoor erleben. Die aktuellen Basismodule bestehen aus der KreARTiv-Halle, 2-tägig KreARTiv-Raum, 1-tägig künstlerische Intervention/Aktion 3-5 stündig.

Künstlerische Aktionen. Gruppenbildung durch künstlerische Aktion kann auch mit anderen Materialien und Werkzeugen hervorragend umgesetzt werden. Sonja Dolzer entwickelte in Kooperation mit der Künstlerin erpe ein Golf-Action-Painting der anderen Art. Über 100 Golfer hinterließen im Diamond Country Club in Atzenbrugg begeistert ihren ganz persönlichen Ballabdruck auf einem 3 x 2 m großen, frei am Golfplatz schwebenden Kunstwerk. Der Aktionismus begeisterte alle Turnierteilnehmer und überzeugte auch Chefredakteur Klaus Nadizar.

Kunst strategisch einsetzen. Als Impulsgeber veranstaltete BURN-IN in den letzten beiden Jahren interessante Events zu den Themen Empathie (Lentos, Linz), Resilienz (Künstlerhaus/Wien | Social Business-Day) und Kunst-Branding (Forum Mozartplatz/Wien). Die Plattform wurde 2009 von der Linzer Markenexpertin Sonja Dolzer initiiert. BURN-IN bringt Unternehmer und Künstler an einen Tisch, entwickelt und realisiert maßgeschneiderte Kunst-Branding Projekte mit zündender Signalwirkung, Auftragskunstwerke, TeamBuilding-ART-Workshops und den attraktiven online-Shop.