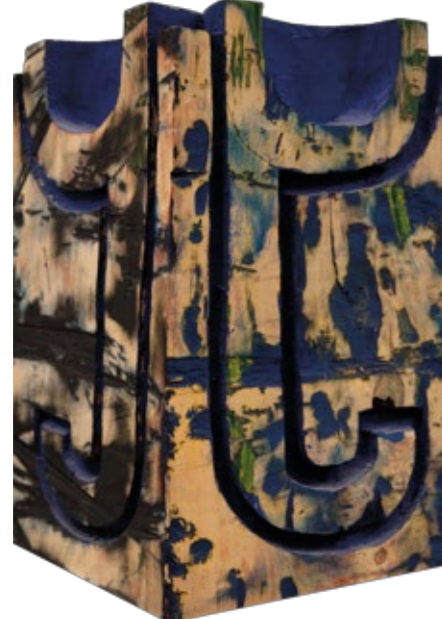


Druckstock

Bei unseren TeamBuilding-ART-Workshops wählen wir einen innovativen Zugang zum künstlerischen Schaffen: den Druckstock. Im Rahmen eines Künstler-Symposiums zum Thema „Kommunikation mit Farbe und Form“ legte die Wiener Künstlerin erpe im Jahre 1998 den Grundstein für den äußerst erfolgreichen Zyklus, der auch bei künstlerischen Interventionen in Unternehmen ausdrucksstarke „Druckwerke“ schafft.

Holzskulpturen & Frottagen. Basis der Druckstöcke sind imposante Holzskulpturen, die erpe mit viel künstlerischer und handwerklicher Ambition zum Leben erweckt. Kettensägen und Holzmesser verleihen den Holzstämmen einzigartige Oberflächen und Strukturen und dienen als Druckstock für die mehrfarbige Unikats-Frottagen.



Druckstock | erpe Vienna, 1998
Zyklus Druckstock



Frottage von Druckstock
erpe Vienna, 1998 | Zyklus Holz & Farbe

Für den eigentlichen Druckprozess wird die Skulptur von alle Seiten bemalt und in verschiedenen Stufen entweder nur mit einer Seite oder mit mehreren Seiten übereinander auf Papier gedruckt (frottageiert).

Aktuell existieren 4 Druckstöcke: 1998, 1999, Goldfische und Schach.

Der besondere Reiz der Druckstöcke resultiert aus zwei Faktoren. Erstens können individuell auf die Corporate Identity abgestimmte Druckstöcke für Unternehmen in Auftrag gegeben werden. Zweitens zeigt die Praxis, dass die **künstlerische Hemmschwelle** bei den TeamBuilding ART-Workshops **deutlich gesenkt** wird und sich der kreARTive Flow rasch entwickelt. Denn Drucke von Frottagen erfordern weniger künstlerisches Selbstbewusstsein als freihändiges Malen.

Künstlerischer Mehrwert: die entstandenen Kunstwerke können auch als Basis für weitere Kunst-Branding Prozesse dienen und damit befruchtend auf die Markenentwicklung eines Unternehmens wirken.

Sie ermöglichen und initiieren gelebte, interne und externe Kommunikation - entsprechend ihres Wesens: Kommunikation von Farbe und Form.

Case Study Golfrevue Canvas Shoot-Out



Gruppenbildung durch künstlerische Aktion kann auch mit anderen Materialien und Werkzeugen hervorragend umgesetzt werden. Das BURN-IN Canvas Shoot-Out, ein Kooperationsprojekt mit der Golfrevue, entwickelte sich zum Open-Air Spektakel. 100 mutige Künstler hinterließen ihren ganz persönlichen Ballabdruck und verewigten sich auf einem imposanten Sechsteiler von erpe vienna.

Action Painting. Golfer wie Rainer Novak sind wirkliche Künstler, Ballkünstler. Beim diesjährigen Summercup bei tropischen Temperaturen stellten alle Teilnehmer ihre golferische Kreativität und künstlerische Kompetenz unter Beweis und „bespielten“ das 16. Loch des Diamond Country Clubs (einem 3 x 2 Meter großen Kunstwerk) mit Bravour. Galt es doch die vielfältigen Hindernisse wie Wasser, Sand und Co auf Leinwand zu bezwingen.

Das Experiment gelang. Die meisten Bälle landeten wie geplant am Grün. Eine besonders schöne Metapher für das Erreichen eines Ziels.

BURN-IN Gründerin Sonja Dolzer entwickelte das Konzept für das Action-Painting und überzeugte Chefredakteur Klaus Nadizar von den gruppenspezifischen Vorteilen und Kommunikationseffekten der künstlerischen Aktion.

Ein wirklich schönes Beispiel für eine kundenspezifisch geplante und entwickelte künstlerische Intervention, die bei den Teilnehmern für viel Aufmerksamkeit sorgte, große Emotionen erzeugte und auch ein sehr positives Bild auf die Marke der Golfrevue warf. Ganz im Sinne des BURN-IN Konzeptes.

Experten Team

Mag. Renate Polzer | www.erpe.at

Künstlerin
Schwerpunkte: QUIREA, hair, fish, games, EDUerpe (Lehrlingswerkstätte und KISA), BURN-IN, Symposien

Rolle: künstlerische Leitung

Mag.(FH) Astrid Ploner | www.trainingtanz.at

Unternehmensberaterin, Trainerin, Vortragende, Bewegungspädagogin, Ausdrucks-therapeutin i.A.

Schwerpunkte: Kreativ-aktivierende Lern- & Entwicklungsräume, Persönlichkeit, Gruppe

Rolle: Team-Trainerin

Ing. Richard Hammerer MTD, MBA | www.kulturkonstrukt.at

Unternehmensberater, Trainer, Vortragender
Schwerpunkte: (Firmen)Kulturentwicklung, Organisationsentwicklung, Gruppendynamik, Konfliktkompetenz

Rolle: Team-Trainer

Dkfm. Sonja Dolzer | www.burn-in.at | www.dolzer.at

Marken- und Kunstexpertin, Vortragende
Schwerpunkte: strategische, emotionale Markenentwicklung, Kunst-Branding, Return on Culture

Rolle: Initiatorin BURN-IN, Geschäftsführerin

Über BURN-IN

Kunst strategisch einsetzen.

BURN-IN ist eine Marke der Linzer Dolzer & Partner Agentur für strategische Markenentwicklung. Gründung: 1995 | inhabergeführt | Geschäftsführung: Dkfm. Sonja Dolzer und Wilhelm Dolzer.

Ideen.Marken.Design.Werte | Erfolgreiche Marken sichern langfristig die Zukunft!

Durch die emotionale Markenführung mit Kunst werden einzigartige Marken und Unternehmensidentitäten geschaffen, die

positiv auf **Mitarbeiter** (Unternehmenskultur, Motivation, Kreativität, Kommunikation), **Umwelt** (Image, Aufmerksamkeit, Medienwirkung) und **Marke** / Unternehmen wirken. **Unternehmenswerte steigen.**

Das BURN-IN Angebot umfasst die Begleitung und Realisierung von ganzheitlichen Branding-Projekten, Auftragskunstwerke, TeamBuilding-ART-Workshops und den attraktiven online-Shop.

künstlerische Intervention

Drei Figuren, ein Skelett oder doch eine Abstraktion? Tiefgreifende Beziehungen? Ein spannender Reigen? Oberflächlichkeit? Wie immer bleibt es dem Blickwinkel des Betrachters überlassen!



TeamBuilding ART-Workshops

Ihre Mannschaft. Unser einzigARTiges Angebot. Ihr Erfolg. Gewinnbringender Kulturwandel durch BURN-IN.

Die Drei | erpe Vienna, 1997 | Zyklus orange to red

TeamBuilding ART-Workshops

BURN-IN wendet sich mit dem einzigARTigen Angebot an Führungskräfte und Personengruppen, die durch das Freisetzen ihrer künstlerischen Kreativität aktiv TeamBuilding Prozesse ankurbeln und ihr volles Potenzial entfalten wollen. Für eine Entwicklung weg von der reinen Ressourcennutzung, hin zur wertschätzenden Potenzialentfaltung als Garant für eine langfristig erfolgssichernde Kulturentwicklung im Unternehmen.

Benefits. BURN-IN schafft durch diese Stärkung der Human Ressourcen vielfältige wirtschaftliche aber auch außerökonomische Vorteile. Sie basieren vor allem auf dem optimalen Ausnutzen des Kreativpotenzials des Einzelnen, der Stärkung des Teamgeistes, der Übernahme von neuen, nicht alltäglichen kreativen Problemlösungsansätzen, der Initialzündung für Innovationsmanagement und last but not least auf dem Erleben von Sinnlichkeit, Genuss und Spaß bei der schöpferischen Arbeit.

Und das alles durch die Auseinandersetzung mit ungewohnten Materialien, Formen und Farben, an inspirierenden, außerbetrieblichen Schauplätzen oder auf Wunsch im eigenen Unternehmen.

BURN-IN hat diese individuellen ART-Workshops entwickelt weil:

- Ihr **Unternehmenserfolg** auf der wertvollsten Ressource **baut**, die Sie haben: **Ihren Mitarbeitern.**
- **Kunst** in besonderer ART und Weise einen einzigartigen Zugang zu Menschen und Gruppen ermöglicht und ein **unvergleichlich effizientes Tool** in der Aktivierung und Gestaltung von Teaming-Prozessen ist.

- Sie als **teambewusste Organisation** den **Teamgeist Ihrer Mannschaft** sowie die produktive **Zusammenarbeit fördern** und das **Betriebsklima optimieren** und **stärken** möchten.
- Ihre **Mannschaft** sehr **wertvoll** ist, und nur besondere **emotionale Erlebnisse** zu **besonderem Einsatz motivieren** können.
- Ihre **Ziele** zu **wichtig** sind, um angestrebte Veränderungen durch hemmende Gruppendynamiken zu blockieren.
- Sie mit einem eigens kreierte Kunstwerk Ihre **Unternehmensidentität** nach innen und außen vertiefend stärken können.

Nutzen auch Sie diesen „Return on Culture“. Denn Wirtschaft und Kunst sind erwiesenermaßen zwei Partner, die sich gegenseitig beflügeln. BURN-IN Initiatorin Sonja Dolzer zeigt in der Studie „Return on Culture - Wirkungsmechanismen des Kunstsponsorings auf den Brand Value und die Corporate Identity“ (www.burn-in.at/return.pdf) wie der gezielte **Einsatz von Kunst im Unternehmen den Markenwert, die unternehmenseigene Kultur und den Marktwert nachweislich fördert.**



Der fliegende Teppich | erpe Vienna, 2009
Zyklus Adam und Eva

künstlerische Intervention

Der fliegende Teppich inspiriert und motiviert zu Höhenflügen, fördert die Leichtigkeit des Seins, schafft Visionen und steht für Sinnlichkeit und Freude an der Arbeit.

die Angebote

all-in-one. Damit Sie sich auf das Wesentliche konzentrieren können, designten und organisieren wir für Sie Ihr perfektes maßgeschneidertes TeamBuilding-ART-Seminar.

Basierend auf Ihren Anforderungen, Zielsetzungen, Themen und dem festgelegten Zeitrahmen entwickeln wir ein all-in-one-Angebot, das völlige Transparenz (Programme, Inhalt und Budget) garantiert.

Ein stimmiger Veranstaltungsort mit optimalem Setting für das Training und einem garantierten Wohlfühlambiente helfen den Kopf „frei zu bekommen“ und in eine neue, einzigARTige Welt einzutauchen. Das emotionalisiert und motiviert für die Zukunft und bleibt noch lange in den Köpfen der Teilnehmer verankert!

Aktuelle Basis-Packages:

- **Die KreARTiv-HALLE**
Der 2-tägige Intensivworkshop für tief gehende Ergebnisse. Investition: ab 5.000 € *
- **Der KreARTiv-RAUM**
Der 1-tägige Incentive-Workshop als Einstieg in den kreARTiv-Lern-Raum. Investition: ab 4.000 € *
- **Die impulsive, künstlerische Intervention/Aktion** für Gruppen und Großgruppen, mit Schwerpunkt Firmenidentität und Firmenkultur, im Rahmen von Social Events (Tagungen, Messen, Konferenzen...) Dauer: 1,5 bis 5 Stunden. Investition: ab 1.500 € *

* exkl. Kosten für Location, Verpflegung, Reise und 20 % UST.

Der BURN-IN KreARTiv-Freiraum

Eingang. Betreten Sie gemeinsam mit Künstlern und Trainern das von BURN-IN geschaffene neue Terrain und spüren Sie die gruppendynamische Interaktion. Die Tiefe und Intensität des Workshops hängt von der Aufenthaltsdauer im KreARTiv-Freiraum ab. Je länger Sie verweilen, desto nachhaltiger werden Ihre Ergebnisse/Erlebnisse sein.

Rundgang. Die BURN-In Experten leiten Sie mit Empathie. Genießen Sie die gruppendynamischen, künstlerischen Erfahrungen, spüren sie die Interaktion und gewinnen Sie wichtige Erkenntnisse aus der begleitenden Reflexion.

Die ungewohnte, konzentriert-kreative Auseinandersetzung mit Farbe, Form und Material setzt Energien frei, die ein besonders zielgerichtetes Auslösen und Steuern der gewünschten Prozesse ermöglichen. Ein einmaliges Erfahrungs-Lern-Klima wird geschaffen.

Ausgang. Bevor Sie den KreARTiv-Freiraum verlassen und zu neuen Horizonten aufbrechen, findet eine feierliche Übergabe des gemeinsam geschaffenen Unikats statt. Das Kunstwerk geht offiziell in den Besitz des Unternehmens über. Gut platziert und in Szene gesetzt ein aufmerksamkeitsregendes Werk, das für viel Gesprächsstoff bei den Kunstschaffenden und anderen Betrachtern sorgen wird.

Die BURN-IN-Methode

- Ist kreARTiv & empathisch
- Ist mensch- & zielfokussiert
- Ist erlebnis- & prozessorientiert
- Ist methodisch-situativ: Praxis & Analyse, Aktion & Reflexion im effektiven Wechsel
- Basiert auf den neuesten Erkenntnissen aus Organisationsentwicklung, Gruppendynamik, Gehirnforschung
- Unterstützt und leitet den Gruppenprozess zum SOLL-Ergebnis

Die Ideen | Die Leitinhalte

- Gruppe oder Team
- *Das Ganze ist mehr als die Summe seiner Teile* | Aristoteles
- Der Weg zum Wir
- Die gemeinsame Vision
- Die Rollen im Team
- Team-interne Kommunikation
- Störfaktoren, Konfliktverhalten und Lösungsstrategien
- Erfolgsfaktoren für Teamarbeit
- Effektives Arbeiten in Meetings und Projektgruppen
- Gemeinsam zum Ziel: wie sich unsere Fähigkeiten ergänzen
- Direktes praktisches Erleben, Reflektieren und Umsetzen der theoretischen Hintergründe



red sky | Chmel, 2010

Ambition + Nutzen

BURN-IN schafft einen einzigARTigen Rahmen, der besonderen Menschen besondere Erfahrungen, Ergebniserreichung und Potenzialentfaltung erlaubt. Dafür tragen wir dazu bei, Prozesse und Strukturen in Teams sichtbar zu machen und Kooperation sowie Effizienz zu verbessern. Unsere Ambition - Ihr Erfolg.

Ihr Nutzen

- **Betätigung und Mitwirkung** der TeilnehmerInnen an sozialen Situationen: Erfahrungen werden nicht einfach übernommen, sondern selbst gemacht und reflektiert
- Intensive Erfahrungen - ausgehend von dem gemeinsamen künstlerischen Aktionismus - sorgen für **überdurchschnittlichen Output** (Erfahrungslernen) in geringer Zeit
- **Vertrauen, Wertschätzung und Verständnis** des Anderen durch Erweiterung der Wahrnehmung des Kollegen und Perspektivenwechsel
- **Festigung der Zusammengehörigkeit** durch gemeinsames positives Erleben mit Spaß und das sofort erkennbare und angreifbare Erfolgserlebnis
- Direktes Erleben, dass durch die Ergänzung der individuellen **Fähigkeiten im Zusammenwirken** Ziele erreicht werden, die für den Einzelnen unerreichbar sind
- Diese Erkenntnis **stärkt** maßgeblich die intrinsische, also innenwohnende, Motivation und das **Eigen-Engagement** des Einzelnen (Sinnhaftigkeit; „ich kann zu etwas Größerem beitragen“)
- Direkter **Transfer** der gewonnenen Erkenntnisse in den (Arbeits-)Alltag
- Bleibende Brücke vom Seminar zum UnternehmensAlltag: Durch das gemeinsam gestaltete und gedruckte Kunstwerk (Bild), das im Betrieb aufgehängt werden kann, wird das **WIR im Betrieb** langfristig unterstützt (Stichwort „TeamPainting“)

künstlerische Intervention

Mit Motivation und Kunst kann man Berge versetzen, Gipfel erklimmen, neue Horizonte erblicken und in neue Sphären eindringen. Mehrschichtiges Arbeiten beflügelt und individuelle Bausteine ergeben bei sinnvoller, empathischer Synchronisation ein perfektes Ganzes. Das Leben ist ein Spiel!