

 **BURN-IN**[®]
zündendes Kunst-Branding



**Der Baukörper als
Markenbotschafter**

Gewinnspiel

Wir verlosen unter allen Teilnehmern, die am **online-Gewinnspiel** teilnehmen ein **BURN-IN Branding-Package** und zwei **Visualisierungen**.

Nähere Infos unter: www.burn-in.at/gewinnspiel.



**kostenlose
Erstberatung**

0732/68 03 91
oder office@dolzer.at

www.burn-in.at

Der **Baukörper** als Markenbotschafter

Nachhaltige Kooperation mit Synthesa

Das Thema **Corporate Architecture** wird immer wichtiger. Die **einzigartige, emotionale Positionierung** von Marken und Unternehmen erfordert neue Strategien und Visionen. Denn erfolgreiche Markenkommunikation sorgt für mehr Aufmerksamkeit, ein optimiertes Image, bessere Mitarbeiterbindung und das alles bei geringeren Kommunikationsbudgets.

Das zeigen auch zwei 2011 erschienene Fach-Beiträge im SKIN und den Design Signalen zu den Themen strategische Markenentwicklung, Kunst und Architektur und den Positionen von BURN-IN.

Das Konzept basiert auf dem Einsatz strategischer, emotionaler Markenführung und der interdisziplinären Zusammenarbeit von Markenexperten, Architekten, Künstlern und Designern.

Gemeinsam mit Synthesa entstand die Kooperation **“Der Baukörper als Markenbotschafter”**, in dem die Kompetenzen beider Partner erfolgreich gebündelt werden. BURN-IN erarbeitet, inszeniert und visualisiert gemeinsam mit den Unternehmen das Branding-Projekt, Synthesa realisiert mit PhotoVision und den Verarbeitern das aufmerksamkeitserregende Fassadenbild.

Kunst & Unternehmen | Kunst-Branding

Kunst wird aktuell aus drei Motiven gekauft: als Investment, als Statussymbol oder einfach nach ästhetischen/emotionalen Aspekten. Dieser Mix ist auch für Unternehmen absolut relevant. Dazu kommt noch die Anreicherung der Marke. Denn Kunst schafft nachhaltige Werte und eröffnet damit neue Horizonte.

Denn wenn Gebäude sprechen und Kunst erregt, dann entsteht eine nachhaltige, große Leidenschaft.

Kunst erzählt stets spannende Geschichten, regt zum



Visualisierung BURN-IN | erpe vienna

Nachdenken und manchmal auch zum Kopfschütteln an. Sie kommuniziert immer mit dem Betrachter. Gezielt und strategisch eingesetzt wirkt sie wahre Wunder und besticht durch ihre einzigartige Aussage. Die individuelle Auftragskunst spielt dabei eine entscheidende Rolle.

Nachhaltigkeit & soziale Verantwortung

Diese Themen zählen zu den entscheidendsten Wettbewerbsvorteilen von Unternehmen. Das BURN-IN-Projekt “Upwards - innovativ denken | verantwortlich

handeln” für MGI in Liezen stellt dies eindrucksvoll unter Beweis. Der steirische Wirtschaftstreuhänder und Businessparkbetreiber platzierte dafür auf über 1000 m² blaue Skylines in eine kleinstädtische Wirklichkeit. Eine einzigartige Positionierung mit umfangreichen Kommunikationseffekten. 15 Millionen Blickkontakte bei einem zehnjährigen Lebenszyklus sprechen für sich.

Kontakt

Dolzer & Partner Agentur für strategische Markenentwicklung OG
Beutlmayrweg 3 | 4020 Linz | Österreich

sonja@dolzer.at | dolzer.at | burn-in.at | +43 / 732 / 68 03 91 - 0



Über BURN-IN

BURN-IN ist eine Marke der Linzer Dolzer & Partner Agentur für strategische Markenentwicklung.
Gründung: 1995 | inhabergeführt | Geschäftsführung: Dkfm. Sonja Dolzer und Wilhelm Dolzer.

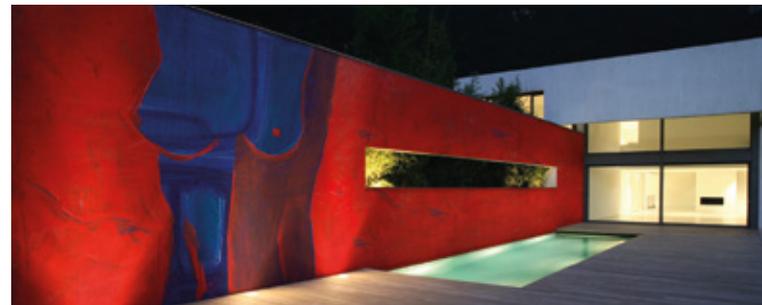
Ideen.Marken.Design.Werte - wir liefern Ideen rund um die emotional inszenierte Marke, konzentrieren uns auf uniques Design und schaffen damit nachhaltige Werte für Unternehmen.
Erfolgreiche Marken sichern langfristig die Zukunft!

Kunst strategisch einsetzen

Kunst-Branding: Durch emotionale Markenführung mit Kunst werden einzigartige Marken und Unternehmensidentitäten geschaffen, die positiv auf **Mitarbeiter** (Unternehmenskultur, Motivation, Kreativität, Kommunikation), **Umwelt** (Image, Aufmerksamkeit, Medienwirkung) und **Marke / Unternehmen** wirken.

Unternehmenswerte steigern.

Das BURN-IN Angebot umfasst die Begleitung und Realisierung von ganzheitlichen Branding-Projekten, Auftragskunstwerke, Teambuilding-ART-Workshops und einen attraktiven online-Shop.



Visualisierung BURN-IN | erpe vienna