



Einladung

burn-in | Ingeborg Raus

BURN-IN BUSINESS CIRCLE

BURN-IN wendet sich mit seinem neu geschaffenen BUSINESS CIRCLE an regionale Unternehmen, Organisationen und an die Politik um gemeinsam **neue Impulse mit Kunst-Branding und Creative Placemaking** zu setzen.

Ziel ist es Unternehmen und Organisationen mit der zündenden Symbiose aus **strategischem Management & künstlerischer Intervention** weiterzuentwickeln um **nachhaltige Werte für Unternehmen, Regionen und Kunstschaffende** zu schaffen, das **Zusammengehörigkeitsgefühl** der Region zu stärken und um das gemeinsame **Potenzial optimal** zu **bündeln**.

KNOW-HOW TEILEN, POTENZIAL BÜNDELN

BURN-IN freut sich auf die Herausforderung der Koordination des Projektes und wird als Gastgeber **vier BUSINESS CIRCLES** organisieren. Der stimmungsvolle Rahmen der Galerie und Denkfabrik inspiriert zusätzlich, denn im Juni zeigen etablierte BURN-IN

Kunstschaffende ihre Sichtweise zum Jahresthema "Diversity". Die **Veranstaltungsserie** ist vorerst auf **zwei Jahre** ausgelegt und startet im Juni 2016.

TERMINE

I	Ideen Kreation 1	16.06.16, 16:00
II	Evaluierung Projektvorschläge	10.11.16, 16:00
III	Ideen Kreation 2 Realisierung	11.05.17, 16:00
IV	Projektvorschläge Realisierung	09.11.17, 16:00

*Visionen sind die Leitbilder der
Gegenwart und sie verändern die
Zukunft.*

Rainer J. Stawski
Dipl. Betriebswirt/Analytiker

BURN-IN LEITUNG



Dkfm. Sonja Dolzer
Management
s.dolzer@burn-in.at



Mag. Renate Polzer
Künstlerische-Leitung
r.polzer@burn-in.at



PROGRAMM CIRCLE I

- 16:00 Registrierung & **get together**
- 16:30 **Begrüßung** durch politische Vertreter und die Initiatoren Dolzer & Polzer
- 16:45 **Projektvorstellung | Ziele**
- 17:00 **BURN-IN Portfolio** | für Unternehmen & Kommunen | für Private | für Kunstschaffende und Kurzeinführung **Ausstellung** "Diversity by BURN-IN artists"
- 17:30 **Ideen-Kreation** | Brainstorming | Mindmapping | Galeriemethode | Diskussion
- 19:00 **Buffet** | open end

burn-in.at/bbc



ÜBER BURN-IN

KUNST FÜR EXPRESSIVE MARKEN

Dolzer & Partner ist eine inhabergeführte Linzer **Marketingagentur**, die sich seit 20 Jahren mit der strategischen Entwicklung von Marken beschäftigt. BURN-IN wurde 2009 in Deutschland, Österreich und der Schweiz registriert. Die Galerie und Denkfabrik öffnete 2014 in der Argentinierstraße 53, 1040 Wien, ihre Pforten. Der USP, das Alleinstellungsmerkmal, fusst auf dem Konzept des **Kunst-Brandings**, der **strategischen Entwicklung von Marken mit künstlerischer Intervention** - einer Weiterentwicklung klassischen Kunstsponsorings. Basis bildet die wissenschaftliche Arbeit von Sonja Dolzer an der HFH Hamburg - **Return on Culture**, Wirkungsmechanismen des Kunstsponsorings auf den Brand Value und die Corporate Identity. Das interdisziplinäre Duo **Dkfm. Sonja Dolzer** (Management, Marketing) & **Mag. Renate Polzer** (Kunsthistorikerin & Künstlerin) leitet die Galerie und Denkfabrik und repräsentiert aktuell **10 arrivierte Künstler**.

BURN-IN KÜNSTLER



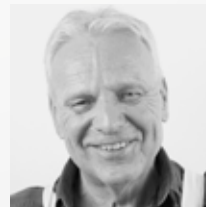
Josefine Blaich
Österreich



Jörg Dobrovich
Österreich



Isabelle Habegger
Schweiz



Heribert Jascha
Österreich



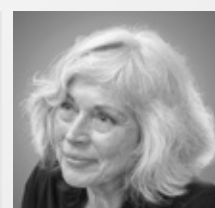
Colbert Nourrice
Seychellen



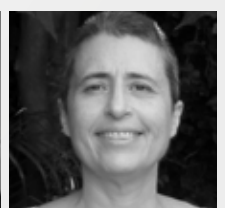
Eva Pisa
Österreich



Ernst Platt
Österreich



Ingeborg Rauss
Österreich



Josefina Temín
Mexiko