



# Einladung

burn-in | Isabelle Habegger

## BURN-IN BUSINESS CIRCLE II

24.11.2016, 16 UHR

**ACHTUNG: GEÄNDERTER TERMIN**

Im Juni 2016 fand der erste BURN-IN BUSINESS CIRCLE (BBC) zum Thema Kunst-Branding und Creative Placemaking statt. Wir durften namhafte Persönlichkeiten aus Politik, Wirtschaft und Kunst beim kick-off Event begrüßen.

Know-how teilen, Potenzial bündeln.

Ziel der vierteiligen Veranstaltungsserie ist die Entwicklung gemeinsamer Projekte, die sowohl mikroökonomisch (Unternehmen) als auch makroökonomisch (Region) wirken und das Zusammengehörigkeitsgefühl stärken.



*Der Zufall trifft nur einen  
vorbereiteten Geist!*

Luis Pasteur

Unser praxiserprobtes BURN-IN Konzept, nachhaltige Werte für Unternehmen und die Region durch strategisches Kunst-Branding zu schaffen, wurde beim ersten Circle sehr positiv bewertet. Allerdings sind wir der Überzeugung, dass wir noch weitere Sensibilisierungsarbeit leisten müssen, damit alle Beteiligten (Unternehmen, Politik, Kunstschaffende) das enorme Potenzial erkennen und für sich nutzen können.

In diesem Zusammenhang möchten wir nochmals betonen, dass wir unseren Fokus keinesfalls ausschließlich auf Handelsbetriebe (wie es die Mehrzahl der verkaufsfördernden Vereine tut) legen, sondern mit allen Unternehmen kooperieren, die gemeinsam mit BURN-IN neue Strategien für authentische Positionierungen erarbeiten und umsetzen wollen. Damit leiten wir nachhaltige Veränderungsprozesse ein und schaffen gleichzeitig wachsende immaterielle Vermögenswerte (Marke), die kontinuierlich an Bedeutung gewinnen und maßgeblich zum Unternehmenserfolg beitragen. Unser USP basiert dabei auf der Symbiose strategischen Managements gepaart mit künstlerischer Intervention. Details und Casestudies dazu finden Sie im BURN-IN Portfolio.



## ABLAUF

### • Step 1: online-Umfrage

Bevor wir die zweite Runde des BBC starten, ermitteln wir die Interessenschwerpunkte der Teilnehmer und bauen darauf unser weiteres Programm auf.

Deadline: 17.11.2016



### • Step 2: BURN-IN BUSINESS CIRCLE II | 24.11.2016

Präsentation der Ergebnisse der online-Umfrage und Start der Ideenkreation (Galeriemethode, Mindmapping, Brainstorming, Diskussion...).

Ziel: Ableitung weiterer Schritte sowohl für Unternehmen als auch den Bezirk.

## PROGRAMM CIRCLE II

- 16:00 Registrierung & **get together**  
**Begrüßung** durch die Initiatoren Dolzer & Polzer  
**BURN-IN Portfolio** | Ziele
- 16:30 **Conclusio online-Umfrage**  
**Ideen-Kreation** | Brainstorming | Mindmapping |  
Galeriemethode | Diskussion
- 19:00 **Buffet** | open end

Herzlichen Dank im Voraus für Ihre tatkräftige Unterstützung und Ihre Mitarbeit am zweiten BURN-IN CIRCLE.

[burn-in.at/bbc](http://burn-in.at/bbc)

## ÜBER BURN-IN

**Dolzer & Partner** ist eine inhabergeführte Linzer **Marketingagentur**, die sich seit 20 Jahren mit der strategischen Entwicklung von Marken beschäftigt. BURN-IN wurde 2009 in Deutschland, Österreich und der Schweiz registriert. Die Galerie und Denkfabrik öffnete 2014 in der Argentinierstraße 53, 1040 Wien, ihre Pforten. Der USP, das Alleinstellungsmerkmal, fusst auf dem Konzept des **Kunst-Brandings**, der **strategischen Entwicklung von Marken mit künstlerischer Intervention** - einer Weiterentwicklung klassischen Kunstsponsorings. Basis bildet die wissenschaftliche Arbeit von Sonja Dolzer an der HFH Hamburg - **Return on Culture**, Wirkungsmechanismen des Kunstsponsorings auf den Brand Value und die Corporate Identity. Das interdisziplinäre Duo **Dkfm. Sonja Dolzer** (Management, Marketing) & **Mag. Renate Polzer** (Kunsthistorikerin & Künstlerin) leitet die Galerie und Denkfabrik und repräsentiert aktuell **10 arrivierte Künstler**.

MIT KUNST  
GEMEINSAM  
VERÄNDERN

## BURN-IN LEITUNG



**Dkfm. Sonja Dolzer**  
Management  
[s.dolzer@burn-in.at](mailto:s.dolzer@burn-in.at)



**Mag. Renate Polzer**  
Künstlerische-Leitung  
[r.polzer@burn-in.at](mailto:r.polzer@burn-in.at)

