

BURN-IN-Plattform-  
Initiatorin Dkfm. Sonja  
Dolzer lud in Koopera-  
tion mit Synthesa  
zum Symposium  
„Zündendes -  
einzigartige Marken-  
welten durch Kunst-  
Branding“

*Im Zentrum der Veranstaltung stand  
die Podiumsdiskussion zum Thema  
"Schafft die Symbiose aus Kunst |  
Architektur und Marketing einzig-  
artige Unternehmensidentitäten?"  
Die Moderation wurde von Kurier-  
Chefredakteur Dr. Helmut Brand-  
stätter geführt.*

*Am Podium diskutierten Dkfm. Sonja Dolzer,  
Mag. Arch. Peter Döllmann, Waltraud Steinböck,  
Dr. Helmut Brandstätter, Josef Schick (Geschäfts-  
führer der Kulturvernetzung NÖ), Künstlerin  
Mag. Renate Polzer, Apotheker Dr. Wilhelm  
Schlagintweit*

*Susanne Chmel, eine der  
ausstellenden Künstlerinnen*

