

Wenn Gebäude sprechen

Gemeinsam mit den Firmen Synthesa und Fassadenbild.com initiierte die Agentur Dolzer & Partner 2009 die Kooperation „Gebäude als Markenbotschafter“. Das Ziel: Unternehmen und Organisationen für Kunst am Bau und Markenentwicklung sensibilisieren.



„Marken und Unternehmen einzigartig positionieren“: Diesem Anspruch versucht die Linzer Agentur „Dolzer & Partner“ seit Jahren auf innovative Art gerecht zu werden – mit Kunst-Branding. „Ein emotionales, nachhaltig wirkendes und Vertrauen stiftendes Thema“, fasst Geschäftsführerin Sonja Dolzer ihren Ansatz zusammen. Auf diesem Konzept aufbauend gründet sie 2009 eine eigene Marke. „BURN-IN“ steht für zündendes Kunst-Branding an Außenflächen von Gebäuden. „Mittelfristig sollen zirka 50 Kunstschaffende im Netzwerk vertreten sein und Projekte schwerpunktmäßig in Österreich, Deutschland, Schweiz und Liechtenstein abwickeln“, erklärt Dolzer.

Symbiotische Beziehung

Die Offensive „Kunst am Bau – Gebäude als Markenbotschafter“ zeigt völlig neue Perspektiven in der Präsentation von Kunstwerken auf Außenfassaden. Eine Symbiose von Architektur und Markenbildung. Einzigartiges Design, Corporate Art und Corporate Architecture kommunizieren lebendige Marken nach innen und außen und schaffen dabei den entscheidenden

Mehrwert für Mitarbeiter und Öffentlichkeit. „Deshalb funktioniert Kunst-Branding auch in Unternehmen, die vorrangig nicht zu den Fokusgruppen zählen. Die Beispiele Red Bull – Kunstzyklus im Hangar 7 – oder Hofer mit der Kunstsponsoring-Kooperation mit OÖ. Museen zeigen das deutlich“, so BURN-IN-Gründerin Dolzer.

Innovative Partnerschaft

„BURN-IN“ ist das Ergebnis einer Zusammenarbeit dreier oberösterreichischer Unternehmen: Dolzer & Partner, Synthesa und Fassadenbild.com. Dolzer & Partner ist eine Linzer Agentur für strategische Markenentwicklung, die ihren Fokus seit Bestehen auf emotionale Markenführung und Neuromarketing legt. Auf ihre Initiative hin gesellte sich die Synthesa-Gruppe, Marktführer für Baufarben in Österreich, mit Sitz in Perg, zum Entwicklungsteam. Die dritte Firma im Bunde ist Fassadenbild.com, ein innovatives Unternehmen mit Sitz in Kirchdorf an der Krems. Ewald Ploner, Gründer und Eigentümer der Marke, entwickelte die Idee und das Konzept der künstlerischen Gestaltung

von Außenfassaden. Gemeinsam mit Synthesa wurde die Technologie zur Marktreife geführt. Fassadenbild.com ist Patentinhaber für die geschützten Verfahren des Fassaden- und Bodenbilds.

DOLZER & PARTNER – Agentur für strategische Markenentwicklung OG
Beutlmayrweg 3
A-4020 Linz
+43(0)732-680391
office@dolzer.at
www.dolzer.at
www.burn-in.at

Standort
Linz

Kernkompetenz
Strategische Markenentwicklung

Design-Preise
Projekt MGI
Einreichung Maecenas 2010

SignalBox