

**GAME
CHANGER**

BURN-IN Kunst-Branding 2021

Unternehmen & Kommunen | Privatsammler | Künstler

BURN-IN Galerie.Agentur im Gerngross | Mariahilfer Straße 42-48, 1. OG, 1070 Wien | Tel.: +43/1/364 93 16 | Mail: art@burn-in.at | Web: burn-in.at



**Sonja
Dolzer**

Gründerin, Geschäftsführerin

Unternehmen durch „strategische“ Kunst neu gestalten.

Sonja Dolzer, Geschäftsführerin BURN-IN

Über BURN-IN

BURN-IN zündet mit der engen Vernetzung aus Agentur und Galerie auch Ihr Business.

BURN-IN agiert als Generalplaner und Navigator, Koordinator, Umsetzer und Evaluierer und vertritt aktuell 17 nationale und internationale Kunstschaffende. Top-Leute, die speziell von BURN-IN ausgewählt wurden, um einzigartige Kunst-Branding-Projekte perfekt zu realisieren. Erfahrene Teams, die absolut projekt-, team- und zeitorientiert agieren, und das bei höchster künstlerischer Qualität.

Marken zählen seit vielen Jahren zu den Kernkompetenzen von Unternehmen und gewinnen nach wie vor an Bedeutung. Allein in den letzten 30 Jahren haben sich die Markenwerte der Top-Unternehmen vervierfacht.

The big pic, das große Ganze, entstand 2009 aus der Idee Wirtschaft und Kunst gewinnbringend für beide Seiten zu verweben, sowie Agentur und Galerie zu verschmelzen. Das BURN-IN Kunst-Branding, eine strategische Weiterentwicklung des Kunst-Sponsorings, erblickte die Welt, und schuf neue Marktzugänge für Unternehmen

und Kunstschaffende. BURN-IN bewährt sich auch als erfolgversprechendes Rezept gegen das stark aufkeimende BURN-OUT. Die strategische künstlerische Intervention als Sinnstifter, Motivator, Verführer.

Die „strategische“ Kunst entwickelt sich zum Game Changer im Management, die maßgebliche Mehrwerte für Unternehmer, Umwelt und Kunstschaffende generiert.

BURN-IN STATT BURN-OUT

BURN-IN Kunst-Branding

Unternehmen durch „strategische“ Kunst neu gestalten.

Warum?

- Unternehmenskulturen durch Kunst verändern!
- USP-Kampagnen kreieren und den Kommunikationswettbewerb gewinnen!
- Materielle und immaterielle Werte steigern und Kunden und Mitarbeiter ans Unternehmen binden!

Effekte für Unternehmen

47% externe (nach außen)	53% interne (nach innen)
Imageverbesserung (9%)	(6%) Offenheit für innovative Lösungen
Steigerung Bekanntheitsgrad (8%)	(6%) Fähigkeit Dinge anders zu sehen
Verbesserung Unternehmenskultur (7%)	(7%) Verbesserung Unternehmenskultur
	(6%) Mitarbeitermotivation

Über die Gründerin

Sonja Dolzer (Kunst- und Marketing-Expertin) studierte BWL an der WU in Wien und der HFH in Hamburg | Fokus Marketing und Unternehmensführung | Sommerakademie Salzburg - Kunstjournalismus.

25 Jahre Erfahrung im Agentur- und Galeriesektor. Entwicklung des Kunst-Brandings, einer Weiterentwicklung klassischen Kunst-Sponsorings. Diplom: Return on Culture, Wirkungsmechanismen des Kunstsponsorings auf den Brand Value und die Corporate Identity.

Fokus: Kunst-Management | Positionierung | Inszenierung | Markenführung | Neuromarketing | Storytelling | Kunstausschreibungen | Ausstellungskonzeptionen | Coaching | Consulting | Kunst-Branding.

Anspruchsgruppen: Sammler | Unternehmen | Kunstschaffende.



Angebote für Unternehmen



I. Kunst-Kauf & Miete Planung & Beratung

Das BURN-IN online Depot listet aktuell 800 Kunstwerke, die direkt online abrufbar sind. Zusätzlich haben wir Zugriff auf eine Vielzahl weiterer Werke und planen mittelfristig die weitere Expansion.

Einfach konkrete Anfrage direkt an BURN-IN richten, wir beraten Sie professionell und unbürokratisch und liefern ein konkretes Angebot inklusive 3D Planung und Hängeservice.

- online-Depot zum Kunstkauf
- persönliche Beratung vor Ort
- Planungen und 3D Visualisierungen
- Mietangebote
- Kunstdrucke
- Probehängung & Hängeservicekenführung



II. Kunst-Branding Kampagnen

15% aller Kommunikationsausgaben fließen mittlerweile ins Sponsoring. 2% davon in Kunst. Kunst-Branding ist eine Weiterentwicklung des Kunst- Sponsorings und gestaltet aktiv Unternehmensmarken und Unternehmenskulturen durch künstlerische Intervention. Das schafft klare Wettbewerbsvorteile und einen Mehrwert für Unternehmen, Umwelt und Kunstschaffende, den Return on Culture.

- Kampagnen-Planung & Realisierung
- Kunst-Branding Workshops
- Unternehmenskultur | Change Prozesse
- Corporate Collections | Kunstankäufe
- Auftragskunst
- Ausschreibungen



III. Gebäude als Markenbotschafter

Gebäude kommunizieren mit Besuchern und Mitarbeitern und schaffen unverwechselbare Unternehmensidentitäten, die auch Unternehmenskulturen prägen. Das identitätsstiftende Thema der Corporate Architecture gewinnt aktuell auch bei KMUs und Freiberuflern immer mehr an Bedeutung.

Nutzen Sie unser markterprobtes Know-how und gestalten Sie gemeinsam mit BURN-IN Ihre Außen- und Innenräume passend zum Corporate Design.

- Objektplanungen mit 3D Visualisierungen inkl. der von BURN-IN empfohlenen Kunstwerke, perfekt abgestimmt auf den Baukörper
- Realisierung der Projekten mit BURN-IN Kunstschaffenden und Kooperationspartnern

Angebote für Unternehmen



IV. Bildrechte spezielle Editionen

BURN-IN bietet neben den Unikaten auch die Möglichkeit des Erwerbs von Bildrechten.

Diese Sparte gewinnt auch international zunehmend an Bedeutung und öffnet neue Zielgruppen und -märkte. BURN-IN offeriert exklusive Editionen in gewünschter Auflage, spezielle Formate auf unterschiedlichsten Materialien und koordiniert Projekte mit Produzenten (Stoffe, Tapeten..) und anderen Kunst-Fokusgruppen (Möbelhäuser, Hotellerie, Restaurants, Architekten, Designer...).

Informieren Sie sich über unsere maßgeschneiderten, kundenspezifischen Angebote.

- Bildrechte
- exklusive Editionen



V. Workshops

Maßgeschneiderte Workshops für Unternehmen und Kommunen im Bereich Kunst-Branding und Creative Placemaking

Kunstschaffende:

- Visions- und Positionierungswshops
- Markenworkshops
- Pionier-Workshops



VI. Teambuilding mit Kunst

Mitarbeiter sind die Erfolgsgaranten in Unternehmen. Mitarbeiterbindung und -findung zählt zu den zentralen Aufgaben jeder Organisation.

Kreativität, Intuition, Empathie, Emotion beflügeln Innovationen und können durch Teambuildings mit Kunst maßgeblich zum Positiven verändert werden.

- Kreativitätswshops
- Innovationsworkshops
- Integrationsworkshops

Angebote für Unternehmen



VII. klassische Werbung und Marketing

Als klassische Fullservice-Agentur bieten wir Werbeberatung und Werbemittlung, online und offline.

- Strategie
- Branding
- Kampagnen
- Online
- Direct-Marketing
- PR
- Fotoshootings
- Animationen & Visualisierungen

Angebote für Kunstsammler | Kunstliebhaber



I. Galeriebetrieb

Das Credo der zeitgenössischen BURN-IN Galerie: Offenheit Neuem und Internationalen gegenüber. Jährliche Ausschreibungen, Selektion der Künstler, Gestaltung und Kuratierung der Monats-Ausstellungen.

- Seit 2014 präsentierte BURN-IN mehr als 66 Ausstellungen mit 109 Künstlern und 1.350 Kunstwerken
- Location: 1070 Wien Mariahilfer Straße 42–48 im Gerngross 1. OG
- Traditionskaufhaus
- 150 m²
- Öffnungszeiten:

Mo - Mi	09:30 - 19:00 Uhr
Do - Fr	09:30 - 20:00 Uhr
Sa	09:30 - 18:00 Uhr

II. online Depot

Der USB ART-Report dokumentiert, dass bereits 9 % der Kunstumsätze online getätigt werden, Tendenz steigend. Das eröffnet international neue Möglichkeiten, die BURN-IN in Zukunft vermehrt nutzen wird. Das online-Depot besteht seit 2009 und soll durch externe Verkaufsplattformen (ARTSY, Artnet, Saatchi) weiter gepusht werden.

Das aktuelle BURN-IN online Depot bietet:

- 800 Werke
- 17 Künstler
- Verkaufswert ca. 4.7 Mio. €

III. Zusatzangebote

- Auftragskunst
- Limited Editions
- Kunstberatung
- Planung, Visualisierung, Hängeservice

Angebote für Künstler



I. BURN-IN Galerievertretung und Membership

BURN-IN managt aktuell 16 Künstler und bietet folgende Services:

- BURN-IN Ausstellungen und Messen
- Presse und Marketing
- Kundenakquise
- Vertragsverhandlungen
- Projektbegleitung
- online-Künstler-Portrait
- online-Depot



II. Ausstellungen für externe Künstler

BURN-IN wendet sich mit jährlichen Ausschreibungen an Kunstschaffende aus aller Welt und lädt diese ein, Ihre künstlerischen Positionen und Konzepte zu den Themen einzureichen. BURN-IN selektiert relevante Arbeiten, erarbeitet gemeinsam mit den Kunstschaffenden die Ausstellungen, kuratiert, managt und vermarktet diese.

- Ausschreibung & Selektion
- kuratierte Monatsausstellungen
- Planung und Realisierung
- Management, Marketing und PR
- Sales



III. Marketing- und PR

Die Nutzung unseres langjährigen Know-hows im Bereich Marketing und Kunst (Agentur & Galerie) und die kurzen Kommunikationswege garantieren effektive, erfolgreiche Strategien für Kunstschaffende, die maßgeblich zum nachhaltigen Erfolg beitragen.

- PR- und Marketingkonzepte
Positionierung | Entwicklung einer künstlerischen Handschrift / Marke
- alle on- und offline-Agenturservices (Homepages, Social Media, Kataloge, Bücher, CI Entwicklungen...)

Angebote für Künstler



IV. Pionierworkshops

BURN-IN wendet sich mit diesem Angebot an Kunstschaffende, die gemeinsam mit einem externen Partner strategisch an ihrer Positionierung arbeiten und eine Alleinstellung anstreben bzw. erzielen möchten.

- Visionsarbeit
- SWOT
- Künstler USP
- Positionierung
- Naming, Branding, Design Thinking
- Storytelling
- Social Media & Homepages

BURN-IN Portfolio 2021

BURN-IN Galerie.Agentur im Gerngros
Mariahilfer Straße 42–48, 1. OG, 1070 Wien
Tel.: +43/1/364 93 16
Mail: art@burn-in.at
Web: burn-in.at