



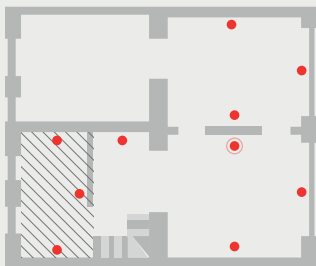
Über BURN-IN

Kunst strategisch einsetzen. BURN-IN ist eine Marke der Linzer Dolzer & Partner Agentur für strategische Markenentwicklung. Gründung: 1995 | inhabergeführt | Geschäftsführung: Dkfm. Sonja Dolzer und Wilhelm Dolzer. **Ideen.Marken.** **Design.Werte** | Erfolgreiche Marken sichern langfristig die Zukunft!

Durch emotionale Markenführung mit Kunst werden einzigartige Marken und Unternehmensidentitäten geschaffen, die positiv auf **Mitarbeiter** (Unternehmenskultur, Motivation, Kreativität, Kommunikation), **Umwelt** (Image, Aufmerksamkeit, Medienwirkung) und **Marke** / Unternehmen wirken. **Unternehmenswerte steigen nachhaltig.**

Das BURN-IN Angebot umfasst die **Begleitung und Realisierung von ganzheitlichen Branding-Projekten, Auftragskunstwerke, TeamBuilding-ART-Workshops** und den attraktiven **online-Shop.**

Zusätzlich bietet BURN-IN Kunstschaaffenden **modulare Galerie-Pakete, Memberships** und individuelle **Marketing- und PR-Packages.**



<http://burn-in.at/burn-galerie-plan>

neue
Wege
im Kunst-
betrieb

Galerie Formate 2015

Ariadnes roter Faden und das Geheimnis des Labyrinths. Neues Ausstellungsformat 2015 - der kreative Kunst-Dialog für Querdenker | die BURN-IN Galerie-Methode. Nächstes Jahr gehen wir noch einen Schritt weiter, lösen uns von klassischen Galerieausstellungskonzepten, stellen unsere innovative Arbeitsweise einmal mehr unter Beweis und konzipieren gemeinsam mit querdenkenden Künstlern maßgeschneiderte Ausstellungen, die emotionalisieren.

Reizwörter

	Schicksalsfaden	Heldenreise	Komfortzone	
Verbindung/Verbund	Ordnung/Unordnung		Bewusstes/Unbewusstes	
	Faden verlieren/aufnehmen		Eisberg	nach Strich und Faden
	Schwelle	Höhepunkt	Klimax	Übersicht/Chaos/Irrgarten
	Irrgarten	Fadenbruch	Elixier	Episoden/Stationen
	Leitfaden	Wendepunkt	Jakobsleiter	Lumisage
	Abenteuer/Feuerprobe		Navigation/Irrfahrt	
	Wechselspiel	Flächengebilde	Bewegung/Stilstand	

Die **Galerie-Methode.** Eine Kreativitätstechnik, die von BURN-IN weiterentwickelt wurde. Einfach Keywords auf sich wirken lassen, Assoziationen zum eigenen Œuvre schaffen und online einreichen.

BURN-IN schafft die Rahmenbedingungen (Themen, Ausschreibung, Kuratierung, Begleitung, Ausstellung, PR, Marketing, Sales) und Sie präsentieren Ihre Arbeiten in einem zeitgeistigen, jedoch immer auch kritisch hinterfragenden Kontext.

Pakete

- Der kurze Faden | € 800*
- Der lange Faden | € 1.500*
- Der exzellente Faden | € 3.000*
- Der prämierte Faden | Sonderpreis*

BURN-IN Leistungen

- **Künstler-Vorstellung** auf www.burn-in.at, Social Media Kanälen und bei der Ausstellungseröffnung
- **Präsentation des Kunstwerk des Monats** auf der roten Wand
- **Presseausendung an 100 Journalisten im Bereich Wirtschaft/Kunst**
- **BURN-IN Einladung an 2.000 Kunstinteressierte**, Unternehmen und Organisationen per e-mail Newsletter
- **Verkaufsausstellung** | 25% Provision auf verkaufte Kunstwerke

BURN-IN Membership

BURN-IN Leistungen

- **Nutzung des Kunst-Branding Know-Hows** inkl. der wissenschaftlichen Studie (Return on Culture und Unternehmenskonzept für Bildende Künstler) und Koop der Baukörper als Markenbotschafter
- **Präsenz auf der Plattform** mit individuellem Künstlerportrait | benutzerspezifischer Zugang zur redaktionellen, google optimierten Homepage max. 100 Kunstwerke im online-Shop
- **Kommunikationsmittel:** Magazin „Kunst strategisch einsetzen“ | Agenturbuch „Insights“ | Folder „Der Baukörper als Markenbotschafter“ | Details: <http://www.burn-in.at/media>
- **Direkt-Marketing und PR:** mind. 3 Newsletter an Unternehmen und Organisationen | hausinterne Datenbank mit 20.000 Firmen inkl. firmenspezifischer Tiefendaten | alle 350.000 österr. Unternehmen | mind. 2 Presseaussendungen an Journalisten
- optional: gemeinsame Messen, Ausstellungen, Workshops

Kosten

- **Membership:** 500 € Aufnahmegebühr | 20 € pro Monat | 25 % Provision auf Kunstverkäufe bzw. Kunst-Branding-Projekte | Mindestlaufzeit: 2 Jahre
- **Kooperationsprojekte | Marketing- und PR Packages** ab € 2.500 pro Jahr je nach Leistungsumfang | Mindestlaufzeit: 2 Jahre

Anspruch | Anforderung

- **Künstler mit fix etablierter Marke** | Kommunikationskanälen - klare Positionierung am Markt | erfolgreiche Kommunikation (PR) und Strategie - Zielsetzung: Weiterentwicklung und Optimierung der Strategie | mindestens zwei Kooperationsprojekte mit BURN-IN
- **Künstler mit neu zu etablierender Marke** - Zielsetzung: Gemeinsame Entwicklung einer mittelfristigen Strategie mit BURN-IN

individuelle PR- und Marketing Packages

PR Betreuung für Künstler

Dolzer & Partner erarbeitet gemeinsam mit dem Künstler ein schriftliches, detailliertes PR-Konzept und setzt dieses innerhalb des Leistungszeitraumes um.

- **Workshop** (Istanalyse und Sollplanung) 1 Meeting | 3 Stunden
- Erstellung eines **Briefings. Präsentation** der PR-Aktivitäten
- Beschlussfassung der Aktivitäten und Fertigstellung des PR-Konzeptes inklusive Festsetzung des Budgets
- Realisierung der **PR-Aktivitäten**
max. 4 Presseaussendungen per e-Mail bzw. Post
max. 400 Ansprechpartner international
- **Gestaltung aller PR-Aussendungen** inkl. Text, Adressen, E-mail-Versand, exkl. Bildmaterial, Sonderwerbematerial und Porto...
- **Reporting**
- Max. 5 Stunden **Consulting, Coaching, Support**
- PR Packages lt. Definition € 2.000 pro Jahr

Marketing Betreuung für Künstler

Dolzer & Partner erarbeitet gemeinsam mit dem Künstler ein schriftliches, detailliertes Marken | Marketing-Konzept und setzt dieses innerhalb des Leistungszeitraumes um.

- **Workshops** (Istanalyse und Sollplanung)
2 Meetings | 3 Stunden
- Erstellung eines **Briefings. Präsentation** der denkbaren Werbe- und Marketing-Aktivitäten
- Skizzierung des optimalen Kommunikationsmix
- Beschlussfassung der Aktivitäten und Fertigstellung des Marketing-Konzeptes inklusive Rahmen-Budgetierung
- Realisierung der **Marketing-Aktivitäten** innerhalb des Leistungszeitraumes
- **Reporting**
- Max. 5 Stunden **Consulting, Coaching, Support**
- Marketing Packages lt. Definition € 3.000 pro Jahr

Kombi-Package (PR und Marketing)

- laut Definition der Einzelpackages PR bzw. Marketing € 3.500 pro Jahr
Mindestlaufzeit 2 Jahre | Empfehlung 3-5 Jahre | individuelle Verträge nach Aufwand

neue
Wege
im Kunst-
betrieb