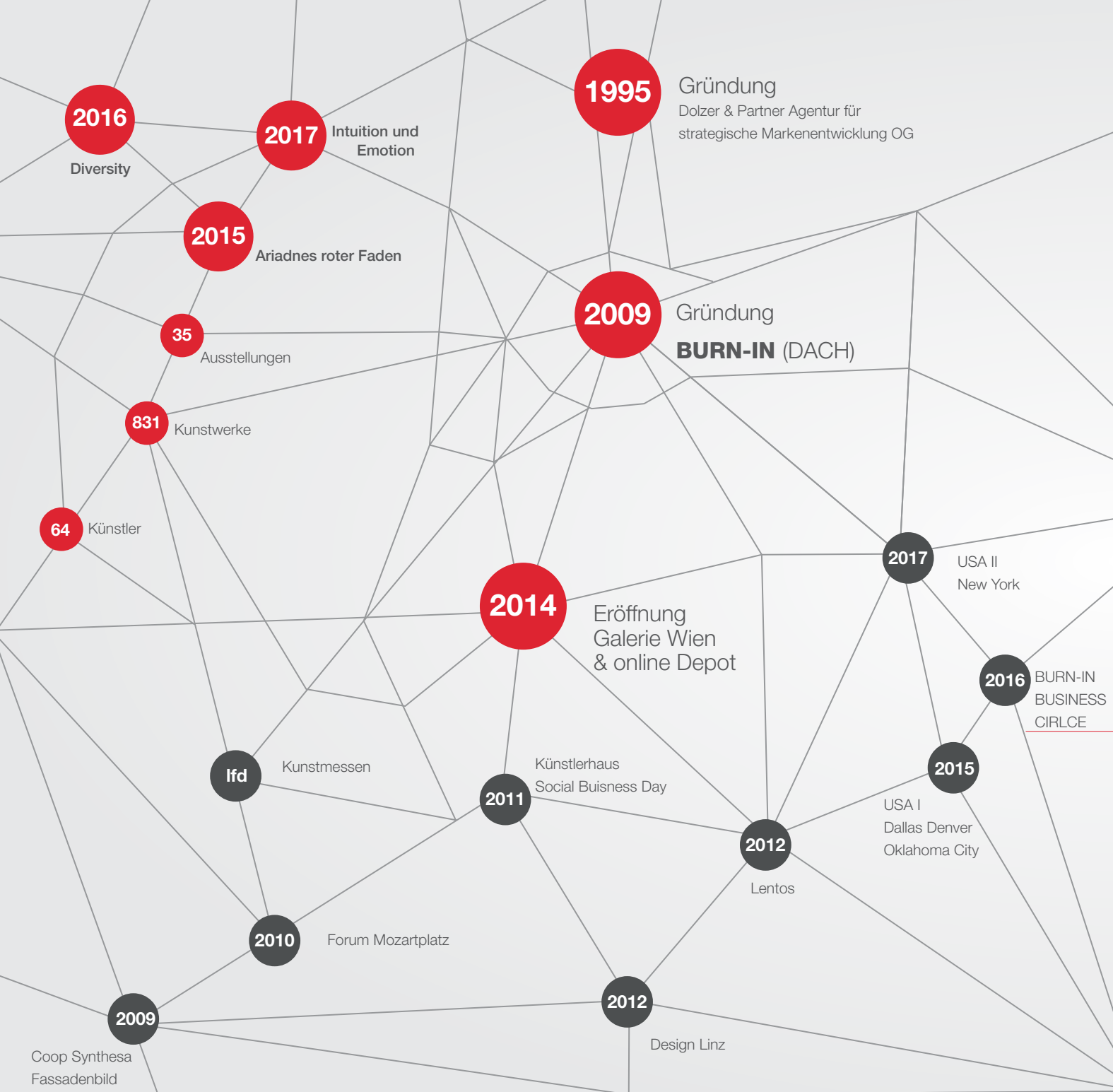


SELBST- BESPIEGELUNG



VIRTUELLES & REALES



Finden Sie in BURN-IN IHR Fenster zur Kunst

Die BURN-IN Galerie feiert ihr dreijähriges Jubiläum und unterzieht sich einer detaillierten Selbstbespiegelung.

Dabei arbeitet die Galerie nicht mit den klassischen, praxiserprobten Ausstellungsformaten, sondern setzt auf virtuelle und reale Bespielung von Räumen und Positionen.

VIRTUELLES & REALES. Als künstlerische Akzente setzt BURN-IN diesmal auf aufwendige **3D Visualisierungen und Animationen** im Multi-Media Bereich und **Polygon-ART** an den Hüllen der Galerie.

Das BURN-IN Kugeluniversum spiegelt das Selbst- und Fremdbild perfekt, macht die unterschiedlichsten Positionen und Welten für jeden hautnah erlebbar und verzaubert durch die Visualisierung von Innen- und Außenwelten. Tauchen Sie ein in Ihre ganz persönliche BURN-IN Welt und erfassen Sie intuitiv und emotional die diversen Standpunkte.

Mit der Polygon-ART Installation auf der Außenhülle der Galerie nimmt BURN-IN Bezug auf die BURN-IN Kultur-Koordinaten (CSR/Nachhaltigkeits-Projekt mit künstlerischer Intervention) und taucht die Galerie in neues, unbekanntes Licht.

Finden Sie in BURN-IN IHR Fenster zur Kunst!

VIRTUELLE &
REALE WELTEN



BURN-IN Galerie & Denkfabrik

Argentinerstraße 53 | 1040 Wien | Österreich
+43/1/364 93 16 | art@burn-in.at | burn-in.at

Öffnungszeiten
Di.-Fr. 10:00 - 18:00 Uhr

Im Spiegel erkennen wir nur was wir sehen.

Anke Maggauer-Kirsche, deutsche Lyrikerin

Die Mai-Präsentation SELBSTBESPIEGELUNG zeigt unsere bespielten Schaufenster als Spiegelbilder und digitale Fenster zur Kunst. Wir stellen hier komplexe Themen zur Diskussion. Unsere Besucher betrachten sich nicht nur selbst in den Schaufenster-Spiegeln, sondern erhalten auch einen virtuellen Blick auf unsere BURN-IN Arbeit der letzten drei Jahre.

Wie der deutsche Philosoph GERNOT BÖHME sagt, geht es heute um das Bedürfnis nach Gesehenwerden. Die Bilder werden lebenswichtig, denn sie würden für uns zum Beleg dafür, dass wir existieren.

Die immer wichtiger werdende Selbstbespiegelung in unserer digital dominierten Welt sollte aber von Zeit zu Zeit auch durch eine SELBSTREFLEXION ergänzt werden, die zu EMOTION, EINSICHT und EMPATHIE führen.

Session: Freitag, 19. Mai 2017, 14-18 Uhr

Ausstellung: 19. Mai - 31. Mai 2017 | BURN-IN Galerie & Denkfabrik

MISSION. VISION. Die zeitgenössische BURN-IN Galerie sieht sich als exquisiten Kunstsalon, als Kunstraum für Kunstgenuss. Kunst- und Kundennähe, Kunstvermittlung und Kunstförderung liegen BURN-IN besonders am Herzen. Offenheit Neuem und Internationalem gegenüber ist Programm.

BURN-IN's Alleinstellungsmerkmal basiert auf der befruchtenden Symbiose aus Galerie und Denkfabrik. Kunst gepaart mit Branding. Gelebte Leidenschaft, aber auch fruchtbare Beziehung. Kunst-Branding und Creative Placemaking, die strategische Entwicklung von Unternehmen mittels künstlerischer Intervention, als Impulsgeber lebendiger Unternehmenskulturen und prosperierender Lebens- und Arbeitswelten. Kunst einmal ganz anders gedacht und vielversprechend strategisch umgesetzt.



BURN-IN
WELTEN | SESSION

3 Jahre
BURN-IN