



Über BURN-IN

Kunst strategisch einsetzen. BURN-IN ist eine Marke der Linzer Dolzer & Partner Agentur für strategische Markenentwicklung. Gründung: 1995 | inhabergeführt | Geschäftsführung: Dkfm. Sonja Dolzer und Wilhelm Dolzer. **Ideen.Marken.** **Design.Werte** | Erfolgreiche Marken sichern langfristig die Zukunft!

Durch emotionale Markenführung mit Kunst werden einzigartige Marken und Unternehmensidentitäten geschaffen, die positiv auf **Mitarbeiter** (Unternehmenskultur, Motivation, Kreativität, Kommunikation), **Umwelt** (Image, Aufmerksamkeit, Medienwirkung) und **Marke** / Unternehmen wirken. **Unternehmenswerte steigen nachhaltig.**

Das BURN-IN Angebot umfasst die **Begleitung und Realisierung von ganzheitlichen Branding-Projekten, Auftragskunstwerke, TeamBuilding-ART-Workshops** und den attraktiven **online-Shop**.

Zusätzlich bietet BURN-IN Kunstschaaffenden **modulare Galerie-Pakete, Memberships** und individuelle **Marketing- und PR-Packages**.



BURN-IN Galerie in 1040 Wien

neue
Wege
im Kunst-
betrieb

Galerie Pakete

Ab März 2014 öffnet die **BURN-IN Galerie und Denkfabrik** in der Argentinierstraße 53 (1040 Wien) ihre Pforten. 2014 steht ganz im Zeichen des Aufbruchs.

Das Jahresmotto: **Seinen Weg gehen.** Im Monatsrythmus veranstaltet BURN-IN Ausstellungen zu folgenden Themen: Aufbruch und neue Wege | Transparenz | Erwärmung | Klimawandel | Entspannung | Komfortzone | Auf und Ab | Abkühlung | Veränderung | Diversität.

Die **Vernissage** findet zu Monatsbeginn statt. Darüberhinaus plant BURN-IN ab Mitte 2014 die Etablierung eines **BURN-IN Salons**, der interessante gesellschafts- und wirtschaftspolitische Fragen kontroversiell diskutiert und damit auch Ort des regen Meinungsaustausches wird.

Galerie-Basis-Paket

- **Ausstellungsfläche ca. 110m², Raumhöhe 4,5 m**
- **Bespielung**
Alleinbespielung durch einen Künstler | € 2.000
zwei Künstler | € 750 pro Künstler
drei Künstler | € 500 pro Künstler
- **weitere Leistungen:** Auswahl der Arbeiten seitens BURN-IN
Hängung in Kooperation mit den Künstlern
Konzept und Textierung für BURN-IN, Facebook, Twitter, XING und Foto in der Vernissage
Einladung per e-Mail an 500 Unternehmen und Kunstsammler
- **Pflichten des Künstlers**
Anwesenheit bei der Vernissage, Finissage oder beim Künstlergespräch
Hängung der Kunstwerke in Kooperation mit dem BURN-IN Team

Zusatz-Pakete

- **Multimedia Präsentation auf 60 Zoll Bildschirmen** während der gesamten Ausstellung | ab € 300
- **Kataloge, Magazine** | Konzept, Text, Layout, Druck ab € 300 exkl. Druckkosten
- **PR-Aussendungen** | Konzept, Text, Layout, Programmierung, Datenbank, Versand ab | ab € 500
- **Post-Aussendungen** | ab € 600
- **Kunstwerk des Monats** | Präsentation auf der roten Wand | Key Visual für PR, Direct-Marketing-Repräsentation des Monatsthemas nach außen | kostenloser Benefit, Entscheidung durch den Kurator
- **Fotoshootings** | halbtägig ab € 500 | ganztägig ab € 1.000 zusätzlich Reisekosten

BURN-IN Membership

BURN-IN Leistungen

- **Nutzung des Kunst-Branding Know-Hows** inkl. der wissenschaftlichen Studie (Return on Culture und Unternehmenskonzept für Bildende Künstler) und Koop der Baukörper als Markenbotschafter
- **Präsenz auf der Plattform** mit individuellem Künstlerportrait | benutzerspezifischer Zugang zur redaktionellen, google optimierten Homepage max. 100 Kunstwerke im online-Shop
- **Kommunikationsmittel:** Magazin „Kunst strategisch einsetzen“ | Agenturbuch „Insights“ | Folder „Der Baukörper als Markenbotschafter“ | Details: <http://www.burn-in.at/media>
- **Direkt-Marketing und PR:** mind. 3 Newsletter an Unternehmen und Organisationen | hausinterne Datenbank mit 20.000 Firmen inkl. firmenspezifischer Tiefendaten | alle 350.000 österr. Unternehmen | mind. 2 Presseausendungen an Journalisten
- optional: gemeinsame Messen, Ausstellungen, Workshops

Kosten

- **Membership:** 500 € Aufnahmegebühr | 20 € pro Monat | 25 % Provision auf Kunstverkäufe bzw. Kunst-Branding-Projekte | Mindestlaufzeit: 2 Jahre
- **Kooperationsprojekte | Marketing- und PR Packages** ab € 2.500 pro Jahr je nach Leistungsumfang | Mindestlaufzeit: 2 Jahre

Anspruch | Anforderung

- **Künstler mit fix etablierter Marke** | Kommunikationskanälen - klare Positionierung am Markt | erfolgreiche Kommunikation (PR) und Strategie - Zielsetzung: Weiterentwicklung und Optimierung der Strategie | mindestens zwei Kooperationsprojekte mit BURN-IN
- **Künstler mit neu zu etablierender Marke** - Zielsetzung: Gemeinsame Entwicklung einer mittelfristigen Strategie mit BURN-IN

individuelle PR- und Marketing Packages

PR Betreuung für Künstler

Dolzer & Partner erarbeitet gemeinsam mit dem Künstler ein schriftliches, detailliertes PR-Konzept und setzt dieses innerhalb des Leistungszeitraumes um.

- **Workshop** (Istanalyse und Sollplanung) 1 Meeting | 3 Stunden
- Erstellung eines **Briefings. Präsentation** der PR-Aktivitäten
- Beschlussfassung der Aktivitäten und Fertigstellung des PR-Konzeptes inklusive Festsetzung des Budgets
- Realisierung der **PR-Aktivitäten**
max. 4 Presseausendungen per e-Mail bzw. Post
max. 400 Ansprechpartner international
- **Gestaltung aller PR-Aussendungen** inkl. Text, Adressen, E-mail-Ver-sand, exkl. Bildmaterial, Sonderwerbematerial und Porto...
- **Reporting**
- Max. 5 Stunden **Consulting, Coaching, Support**
- PR Packages lt. Definition € 2.000 pro Jahr

Marketing Betreuung für Künstler

Dolzer & Partner erarbeitet gemeinsam mit dem Künstler ein schriftliches, detailliertes Marken | Marketing-Konzept und setzt dieses innerhalb des Leistungszeitraumes um.

- **Workshops** (Istanalyse und Sollplanung)
2 Meetings | 3 Stunden
- Erstellung eines **Briefings. Präsentation** der denkbaren Werbe- und Marketing-Aktivitäten
- Skizzierung des optimalen Kommunikationsmix
- Beschlussfassung der Aktivitäten und Fertigstellung des Marketing-Konzeptes inklusive Rahmen-Budgetierung
- Realisierung der **Marketing-Aktivitäten** innerhalb des Leistungszeitraumes
- **Reporting**
- Max. 5 Stunden **Consulting, Coaching, Support**
- Marketing Packages lt. Definition € 3.000 pro Jahr

Kombi-Package (PR und Marketing)

- laut Definition der Einzelpackages PR bzw. Marketing € 3.500 pro Jahr
Mindestlaufzeit 2 Jahre | Empfehlung 3-5 Jahre | individuelle Verträge nach Aufwand

neue
Wege
im Kunst-
betrieb