

Vernissage
Vortrag
Workshop
Führungen



Empathie

FASSADEN
BILD.com

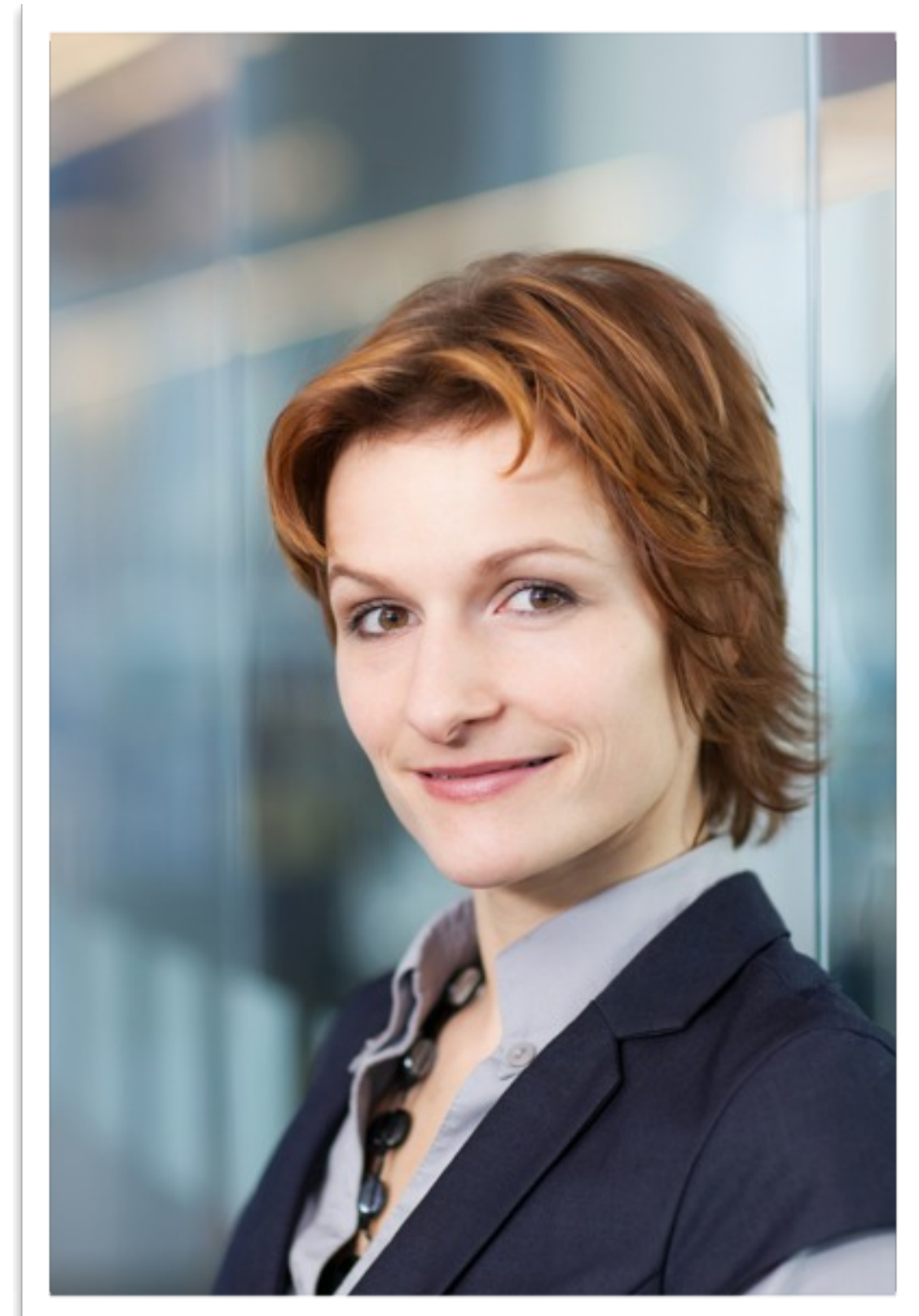




Dkfm. Sonja Dolzer
Management



Mag. Renate Polzer
Kunst



Mag. Astrid Ploner
Projektkoordination
Fassadenbild





dkfm. sonja dolzer
management



lukas dolzer
medien design

Künstler



erpe
mag. reate polzer



colbert
colbert nourrice



chmel
susanne chmel



schwenkreich
manuela schwenkreich

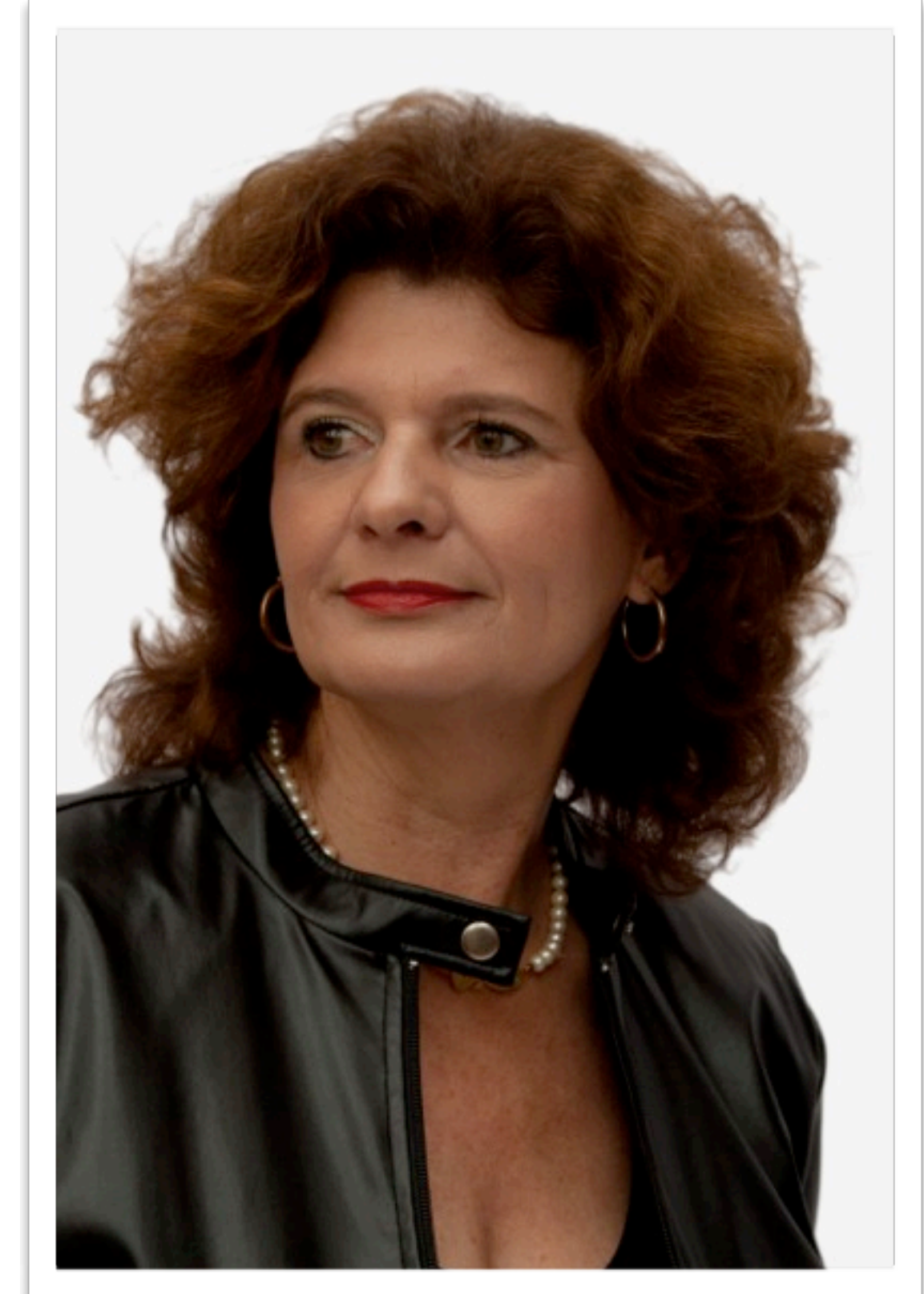




erpe
Mag. Renate Polzer



Manuela
Schwenkreich



Susanne Chmel



schwenkreich



buntes harz



red sky



Hair 1

Vernissage
Vortrag
Workshop
Führungen

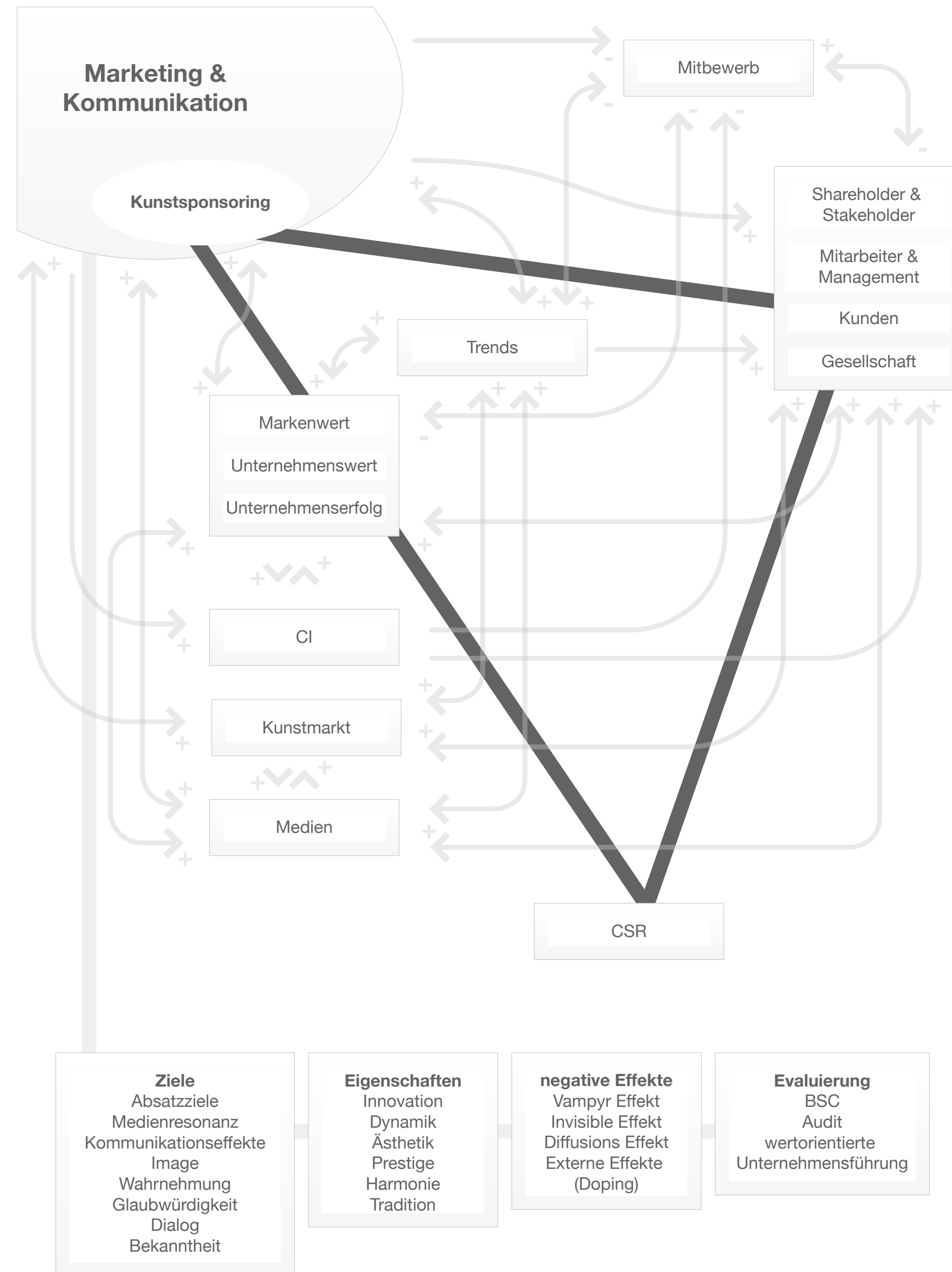


Empathie

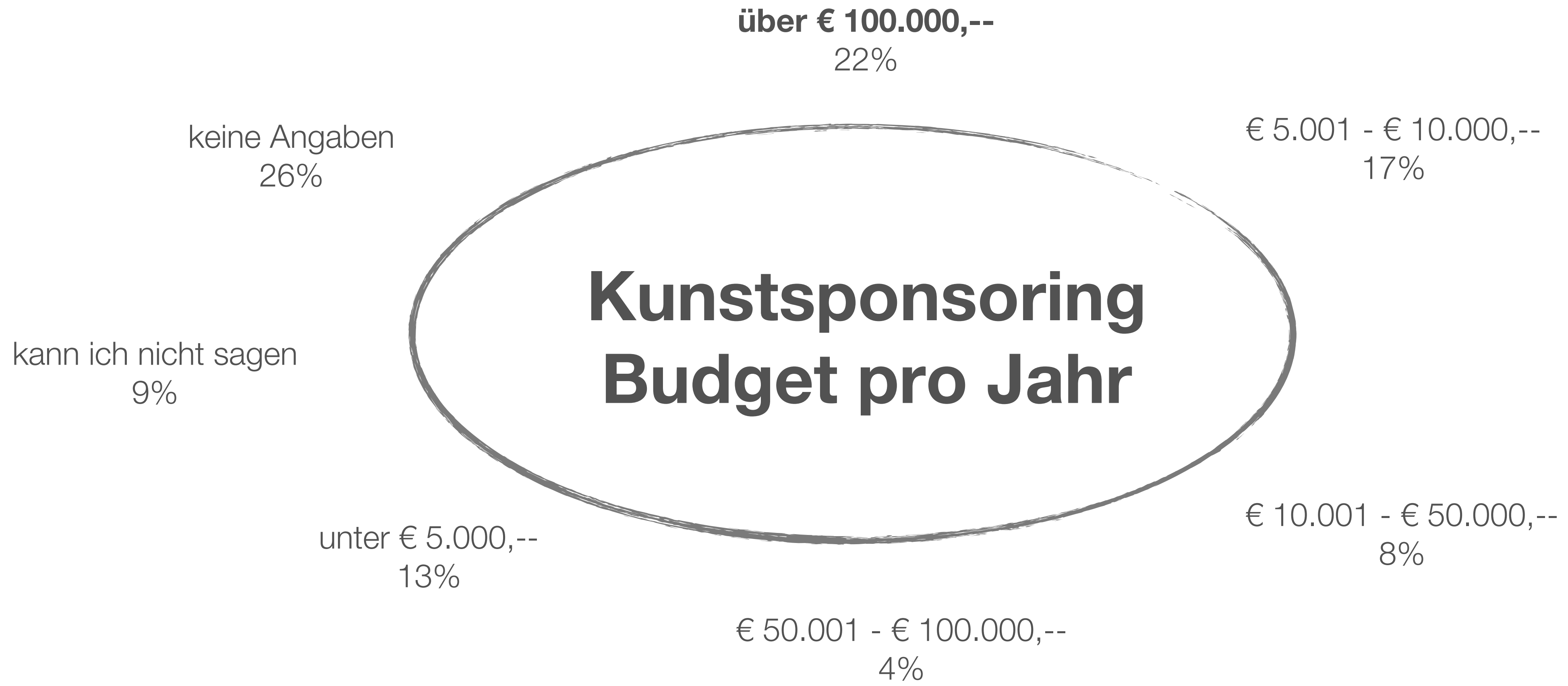
Kunst-Branding Zahlen | Fakten | Modell

Kunstspensoring | Return on Culture

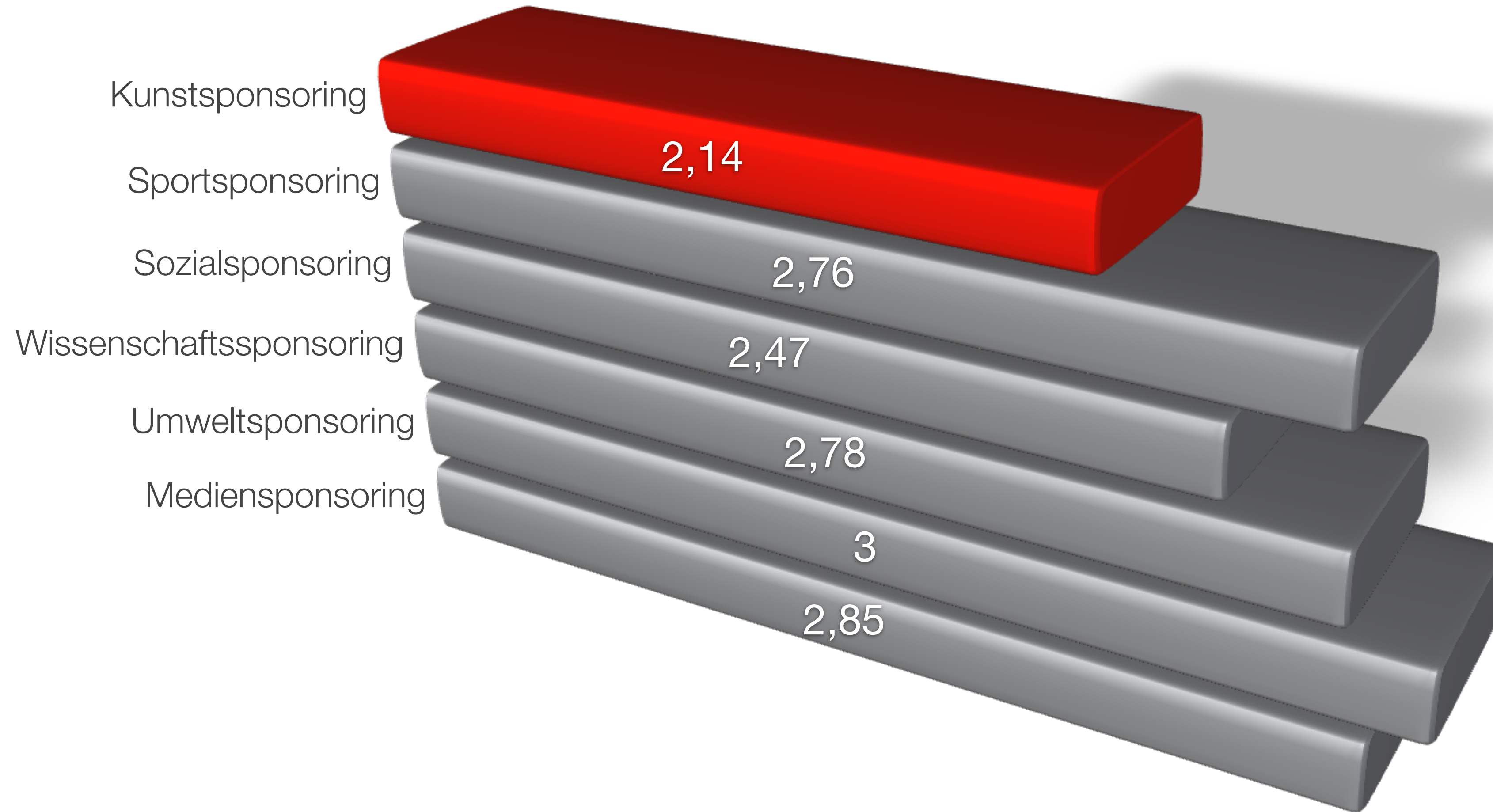
Wirkungsmechanismen des Kunstspensoring auf den Brand Value und die Corporate Identity



Durchführung: 2009
22 Experteninterviews
online: 2.568 Unternehmen ab 25 Mitarbeiter in Österreich

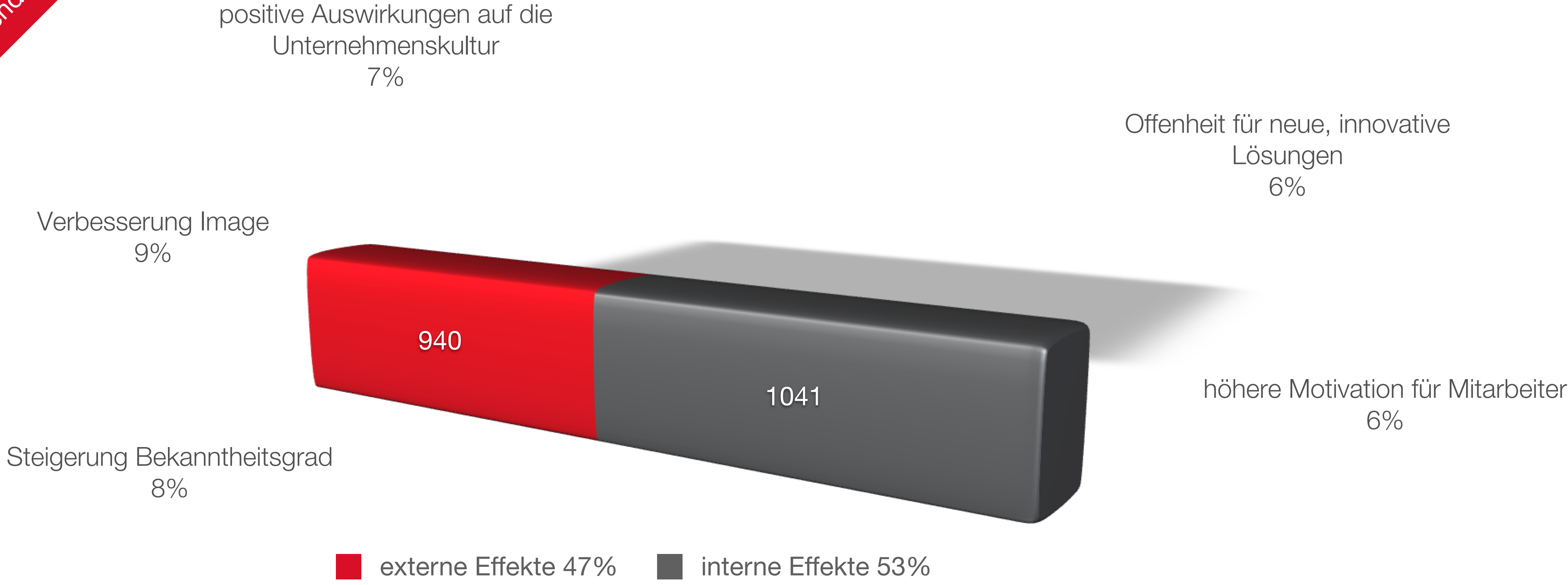


Kunstspensoring: Österreich: 45 Mio.€ | 10 % vom Gesamtspensoring | 1% von den gesamten Kommunikationsausgaben



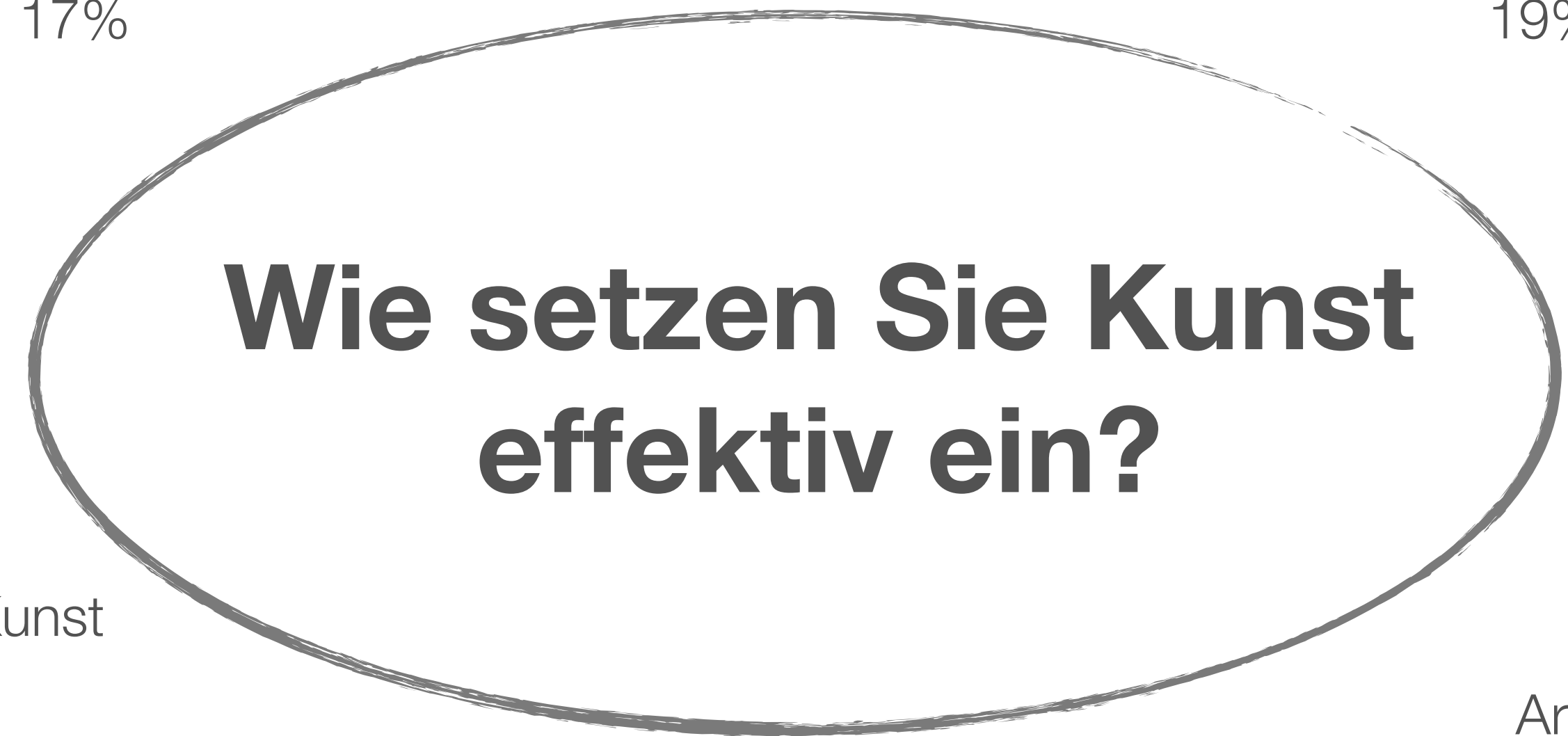
Schulnoten (1 - 5)





Corporate Art
17%

Unternehmenskultur
19%



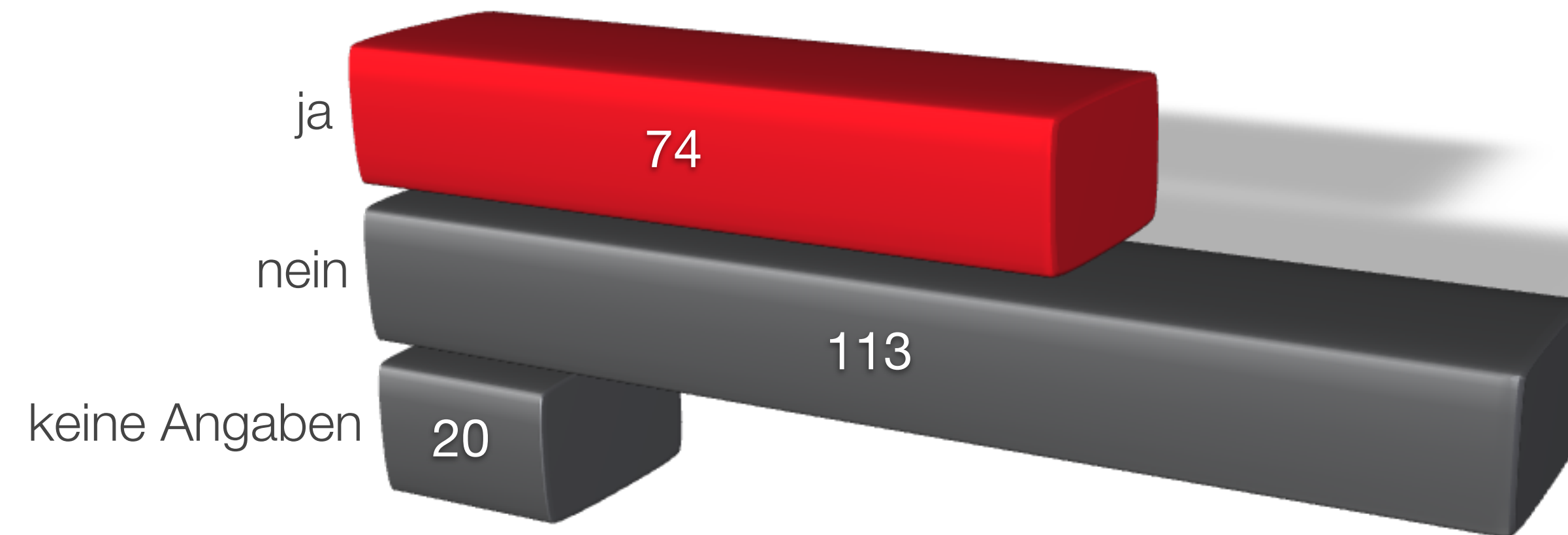
Lernen durch und mit Kunst
17%

Artist in Residence
14%

Rest
33%



Kennen Sie den aktuellen, genauen Marken- bzw. Unternehmenswert (in €) Ihres Unternehmens?



immaterielle Vermögenswerte | Anstieg 1975 bis 2005 von 17% auf 80% (PriceWaterhouseCoopers 2001)

steigende Kosten klassischen Werbung

Kommunikationswettbewerb Reizüberflutung

Sättigung der Märkte Austauschbarkeit der Produkte

steigende Sponsoringanteile an Kommunikationsbudgets
(10-15%)

externe Effekte

Kunst-Branding

interne Effekte

soziale Verantwortung

Sinnlichkeit | Geheimnis | Verführung

Drift in Richtung emotionale Markenführung

langfristige, vertrauensstiftende Beziehungen

steigende

Marken- Unternehmenswerte

Wettbewerbsvorteile

Stock ART (Web-Shop)

prints
sculptures
paintings

Gebäude als Markenbotschafter

Bodenbild
Fassadenbild
Glaslösungen
Exterior ART
Skulpturen

Böden

Farbkonzepte
Interior ART

Glas Türen
Auftragswerke

Kunst-Branding

Teambuilding-ART-
Workshops

Corporate Architecture
Visualized-ART
Corporate Art
Marketing-Packages
emotionale Markenführung
Individual-ART

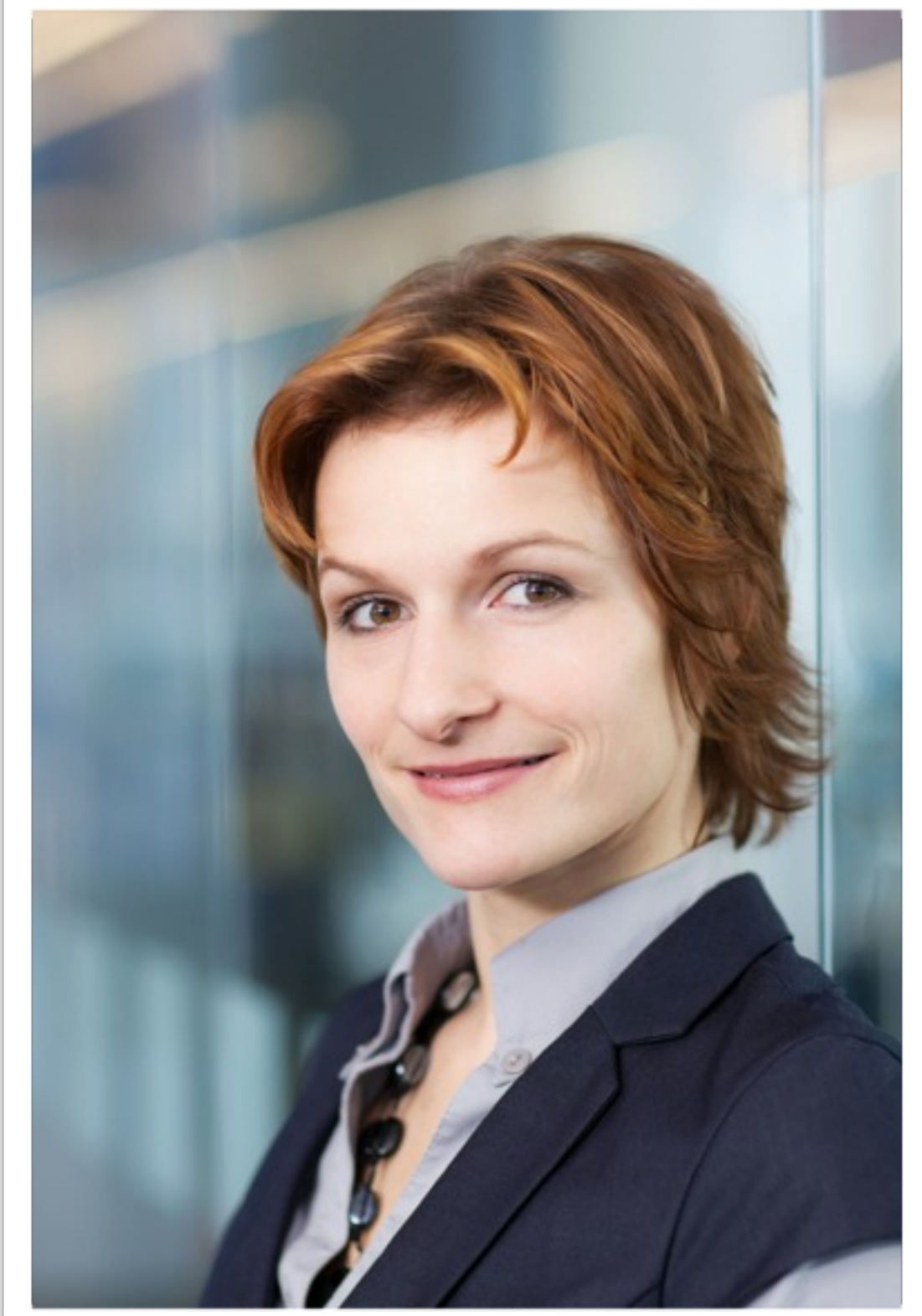




SKIN 05 2011



Design Signale 2011



Mag. Astrid Ploner
Projektkoordination
Fassadenbild



*„Dem Menschen seine
Kunst. Dem Künstler sein
Werkzeug.“*



Ewald Ploner
Geschäftsführer
Fassadenbild



mittel- bis langfristige Designs

Funktionalität & Mehrwert



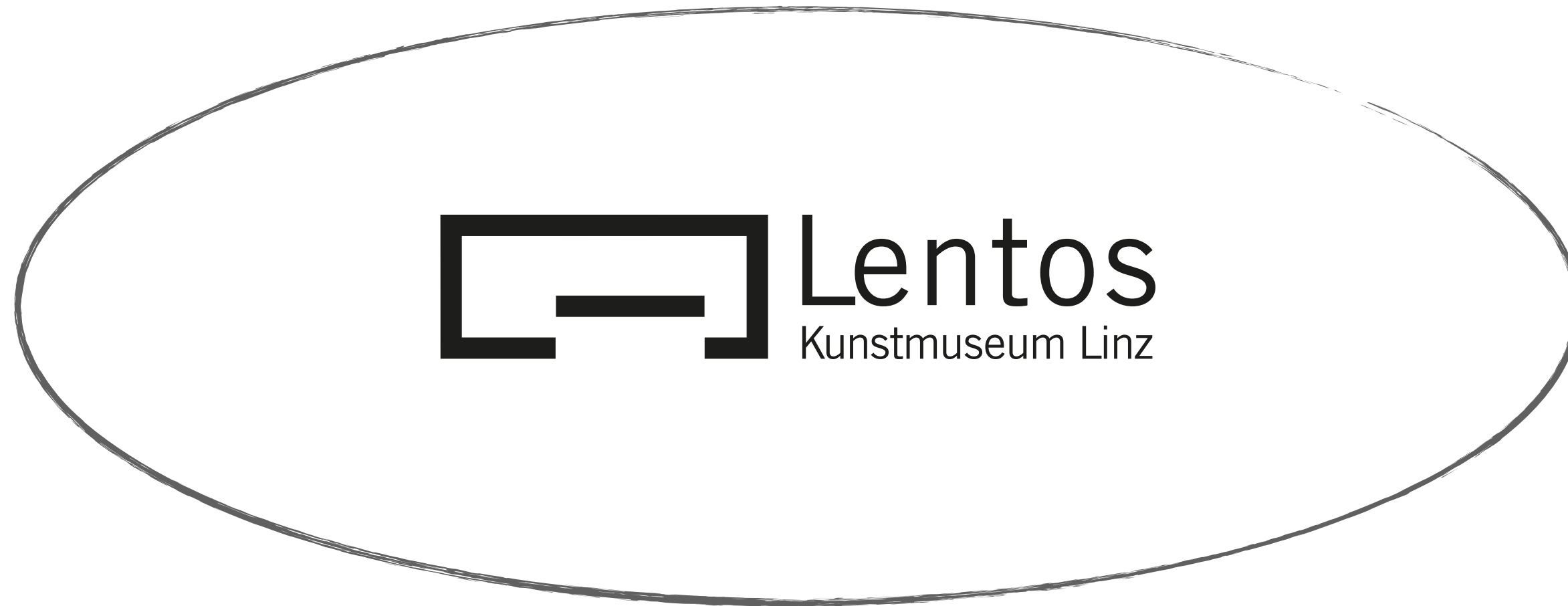
Design & Kunst – Farbechtheit, Effekte

Nachhaltigkeit – langfristige Kommunikation, WDVS



„Diener der Kunst“

unerwartete Ausblicke |
corporate art



Kunstvermittlung |
Zeitgeist

unvergessliche Momente | Nachhaltigkeit



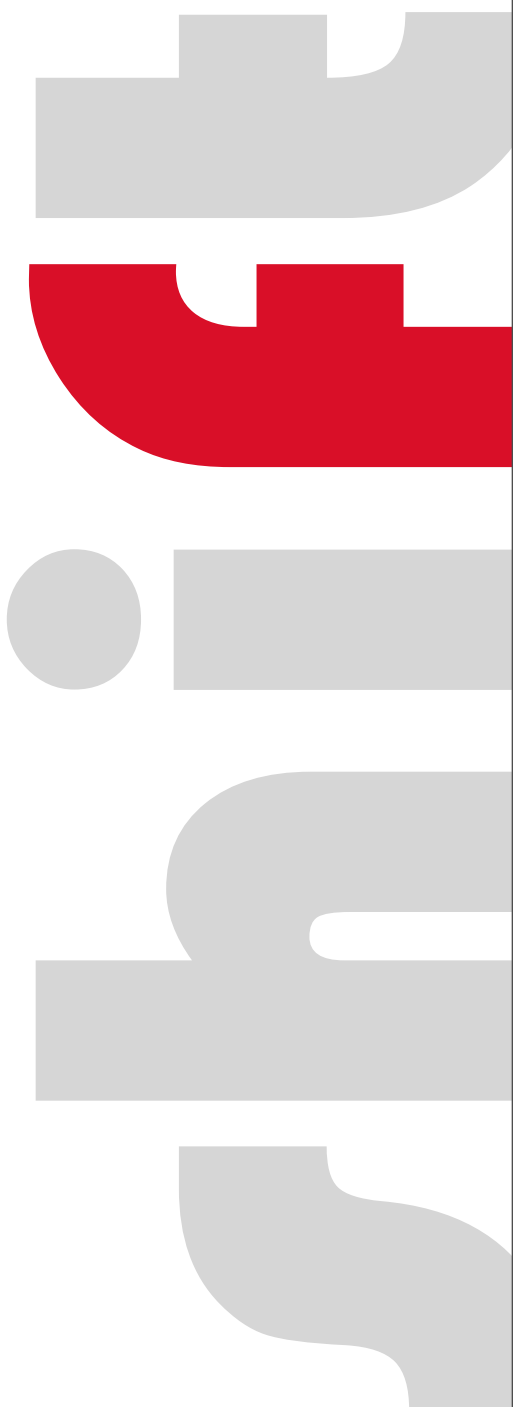


Susanne Chmel | upwards





erpe Vienna | Fisherman's dream











Interior-ART

Ziel

- Optimales Ausnutzen des Kreativpotenzials
- neue Strategien durch künstlerische Problemlösungsansätze
- Kreativität als Initialzündung für Innovationsmanagement
- Stärkung des Team-Spirits
- Harmonisierung von unterschiedlichen Firmenkulturen bzw. Entwicklung von authentischen Firmenkulturen
- Zeitgenössische Kunst als Denkanstoß

wer

Moderator
(Unternehmensberater oder Psychologe)
Künstler

für wen

Unternehmen, die mit
Kunst an der Unternehmenskultur arbeiten





Druckstöcke

Fast Painting



mutige, innovative Unternehmen
einzigartige Projekte

Sensibilisierung für das
Thema Kunst-Branding

Förderung interdisziplinäre
Zusammenarbeit

Vision

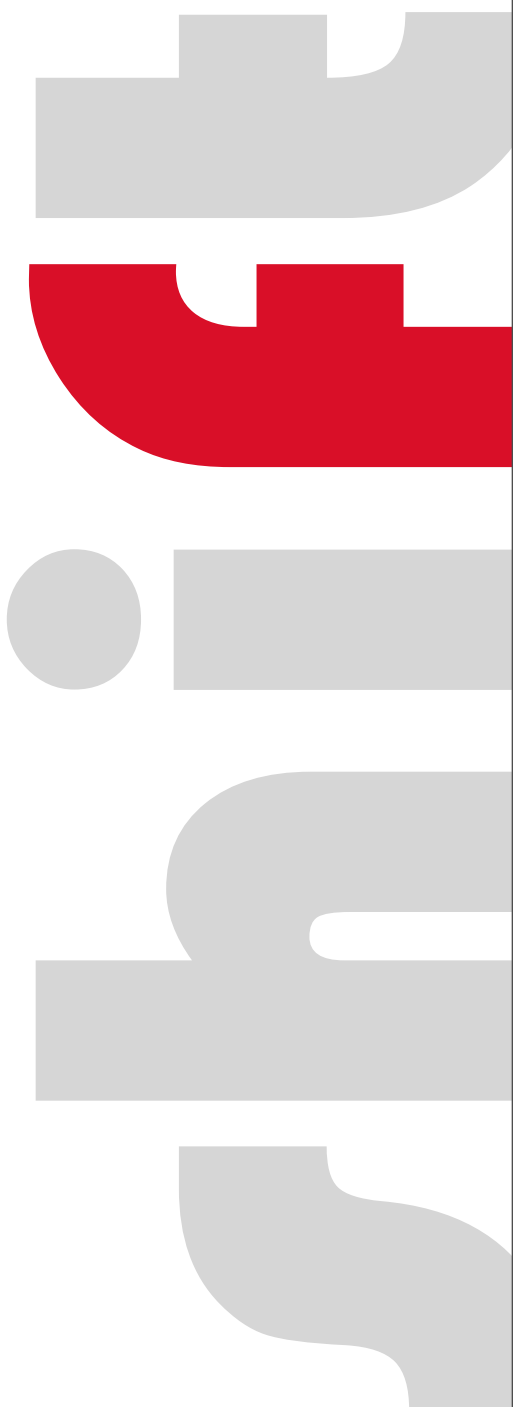
Internationalisierung
DACH

Erweiterung des Angebotes
mehrere Künstler mehrere Kunstrichtungen
neue Kooperationspartner | Applied-ART



„It takes art to make a
company great.“

-Philip Morris



Vernissage
Vortrag
Workshop
Führungen



Diskussion

Vernissage
Vortrag
Workshop
Führungen



13 Uhr

Markus Schinwald
Ausstellung

14 Uhr

Architekturführung

15 Uhr

Workshop Empathie